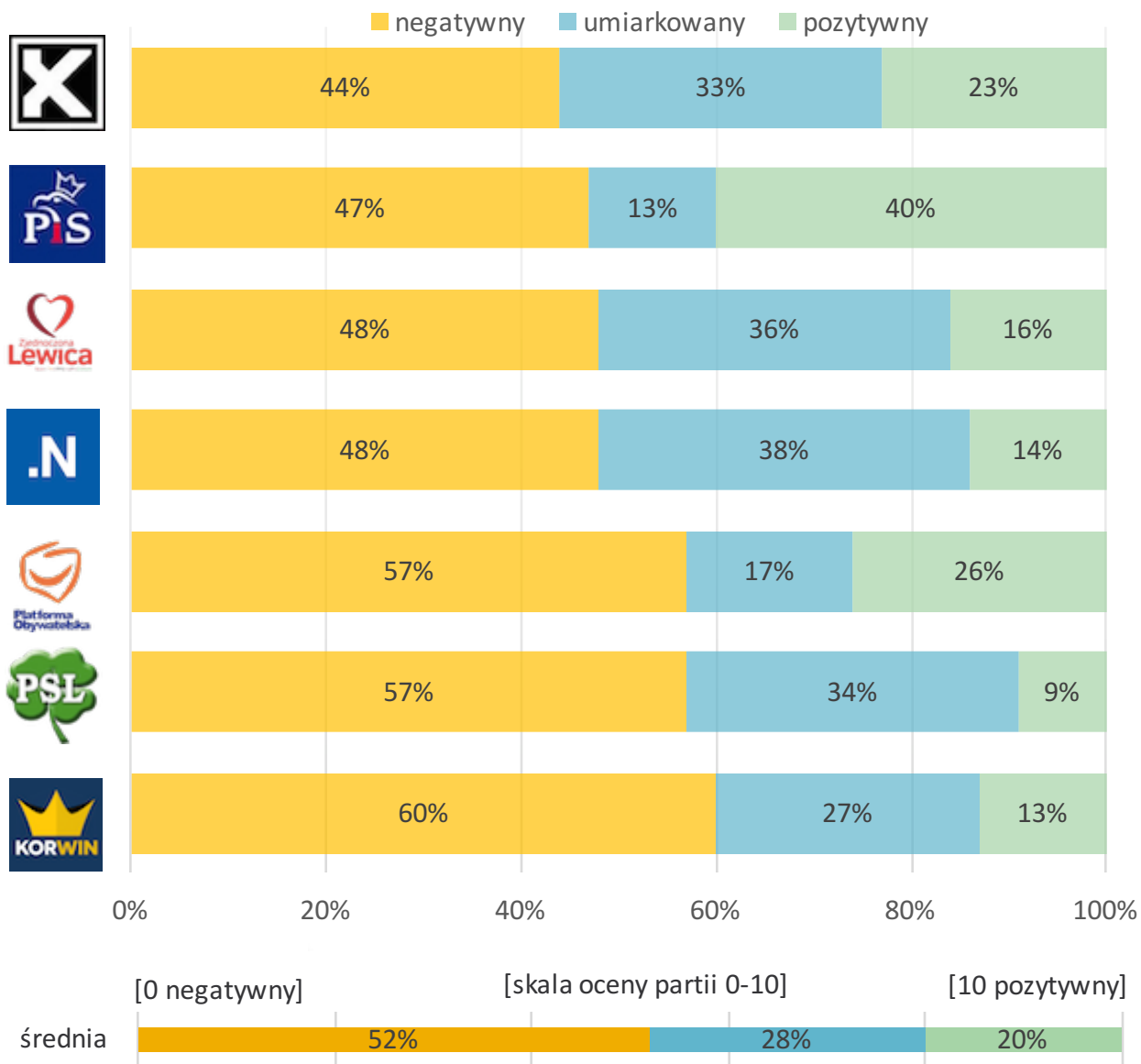


Mobilizacja elektoratów przed wyborami  
Dr hab. Norbert Maliszewski

9-13 października 2015

➤ Segmentacja wyborców wg ich stosunku do wszystkich partii.

ZAMIERZAJĄCY  
GŁOSOWAĆ



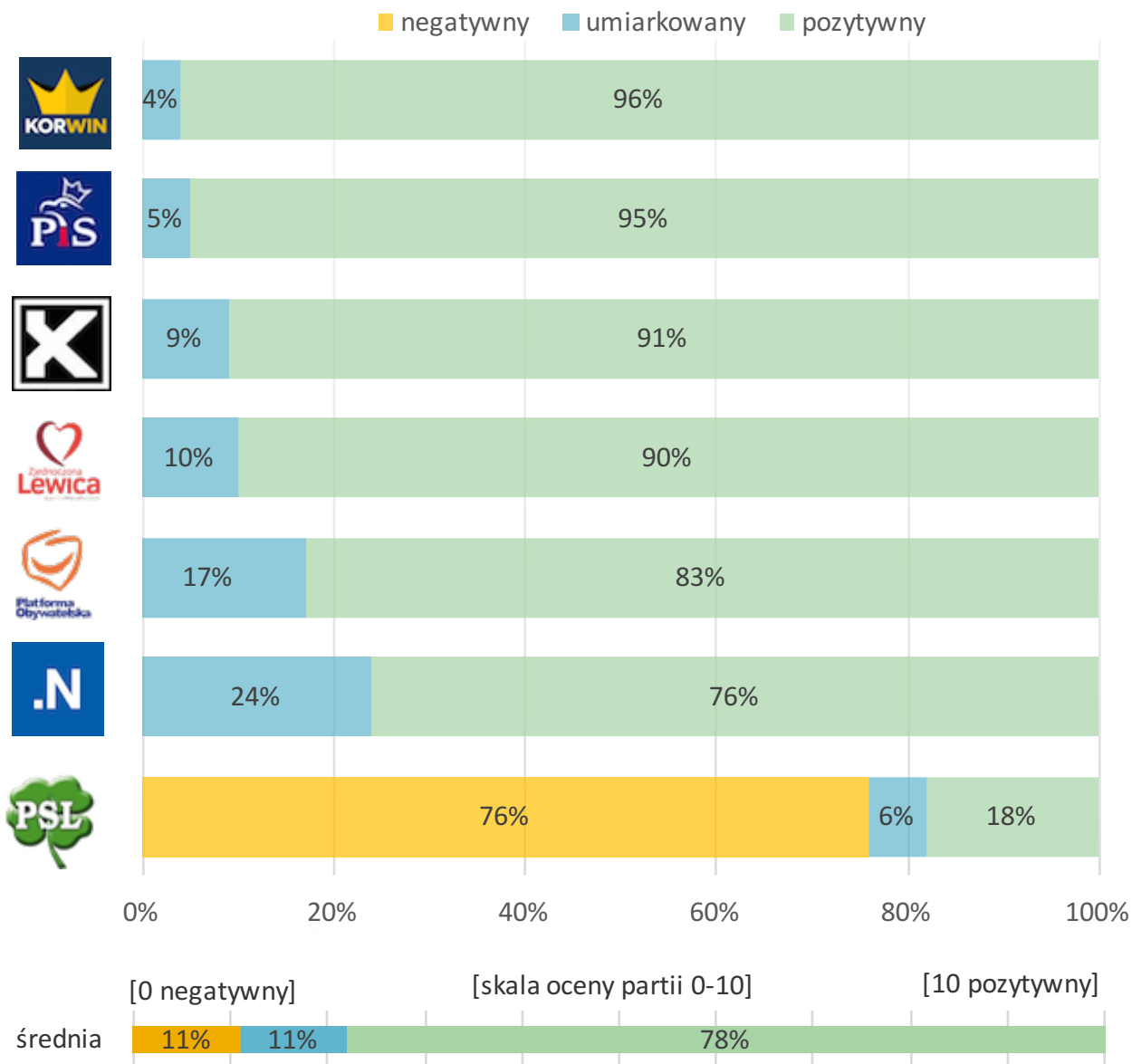
stosunek negatywny: 0-3/10

stosunek umiarkowany: 4-6/10

stosunek pozytywny: 7-10/10

➤ Segmentacja elektoratów wg stosunku do wybranej partii.

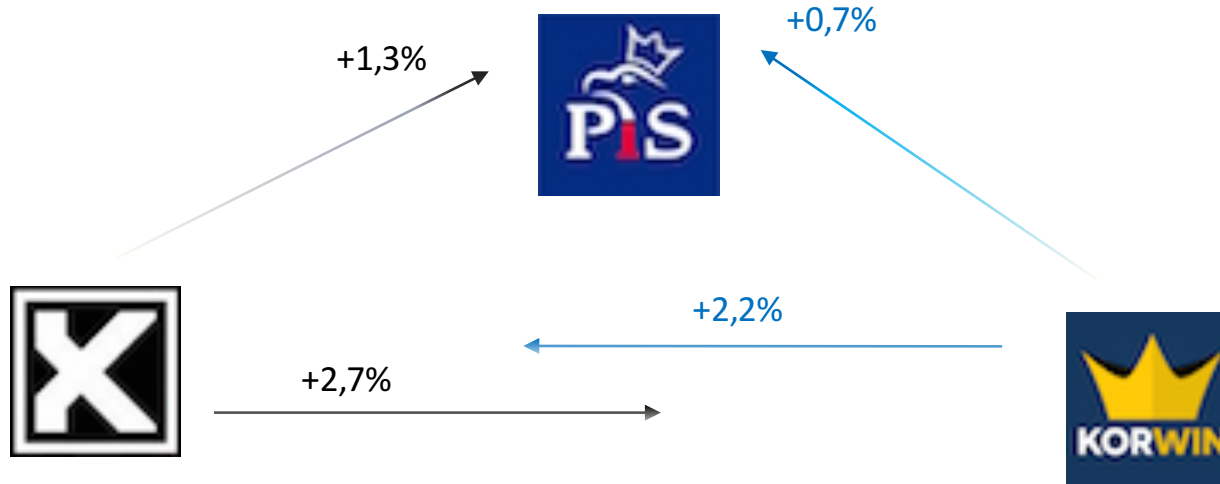
WYBORCY  
PARTII



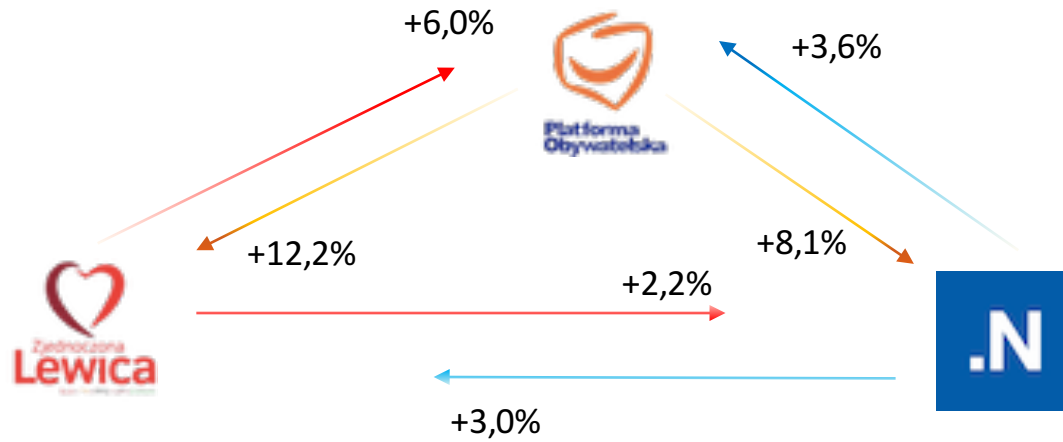
Ocena negatywna: 0-3/10  
 Ocena umiarkowana: 4-6/10  
 Ocena pozytywna: 7-10/10

ZAMIERZAJĄCY  
GŁOSOWAĆ

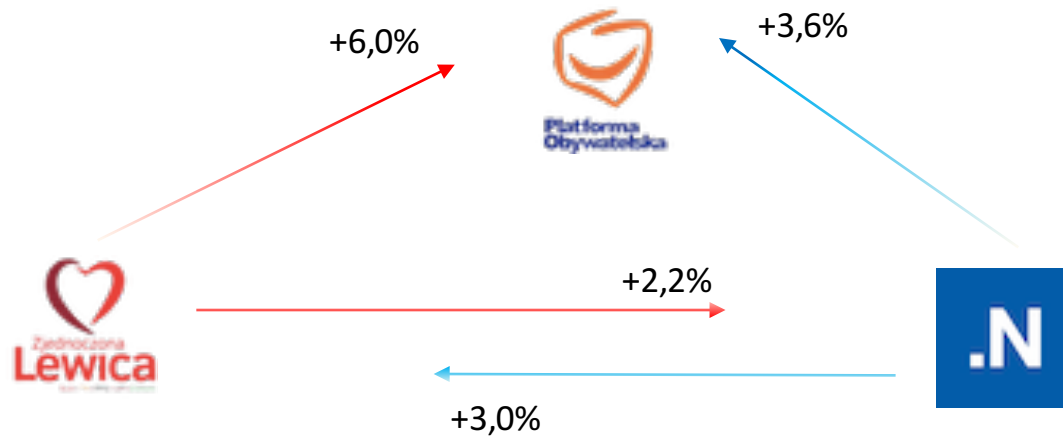
➤ Potencjalne przepływy poparcia na podstawie partii drugiego wyboru.



➤ Potencjalne przepływy poparcia na podstawie partii drugiego wyboru.

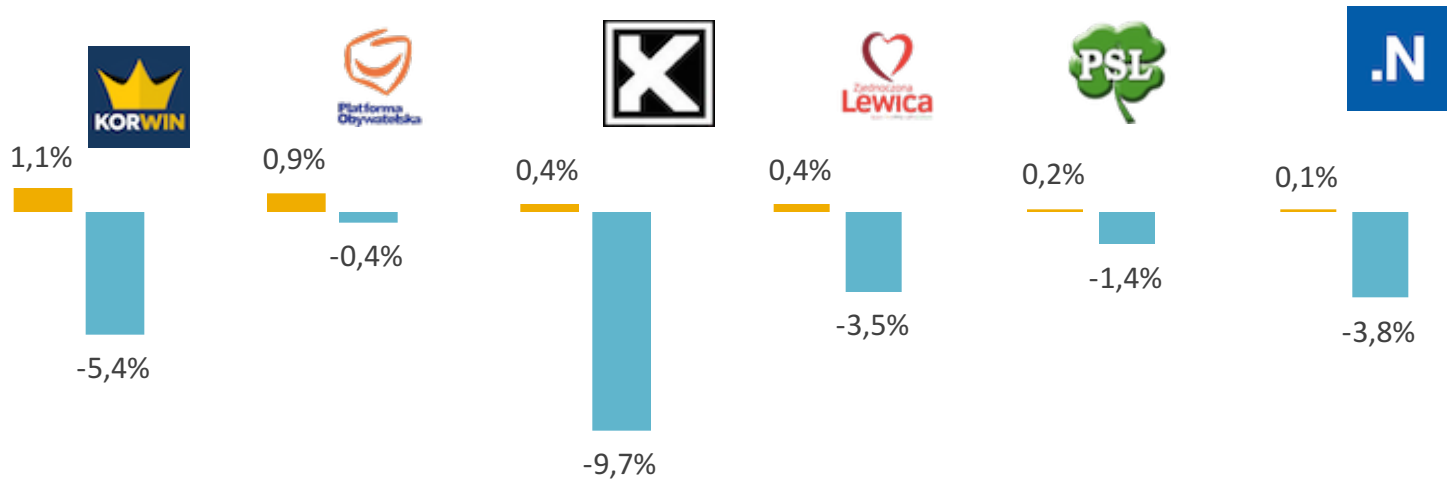


➤ Potencjalne przepływy poparcia na podstawie partii drugiego wyboru.



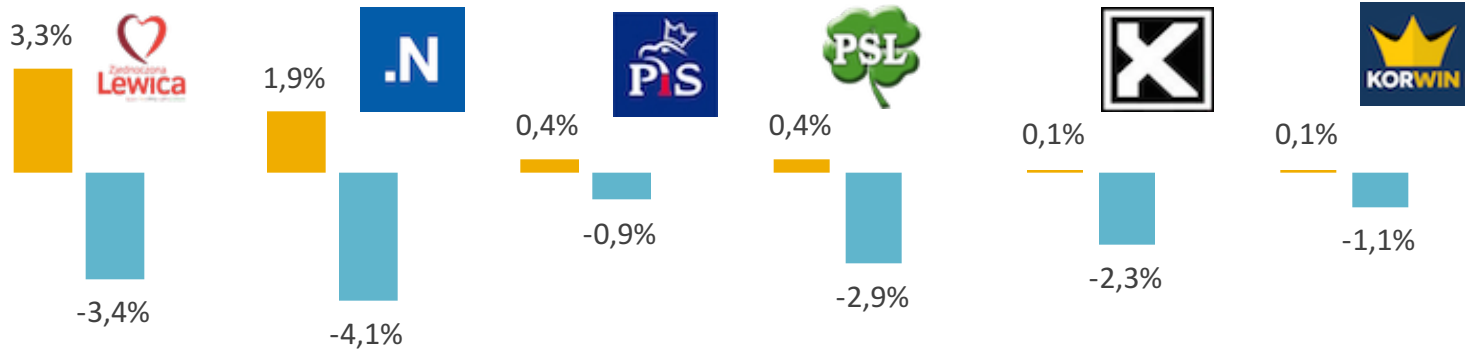


➤ Potencjalne przepływy poparcia do innych partii.





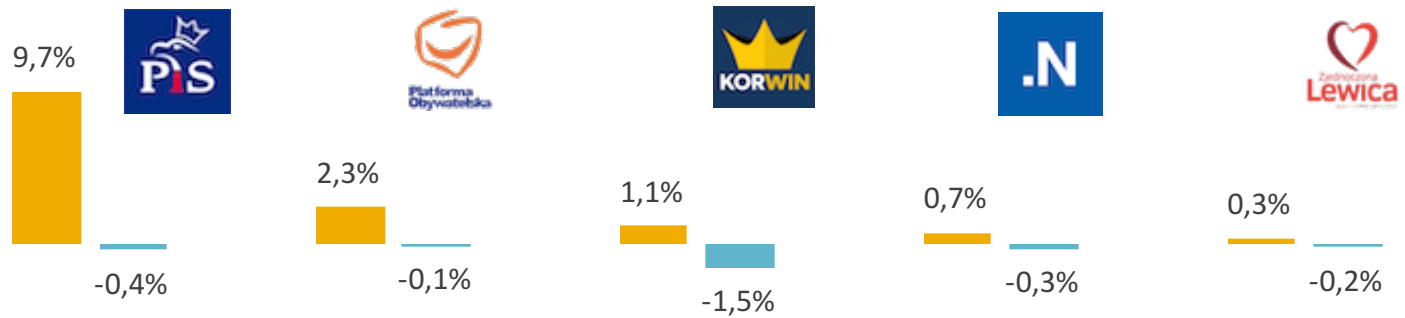
➤ Potencjalne przepływy poparcia do innych partii.





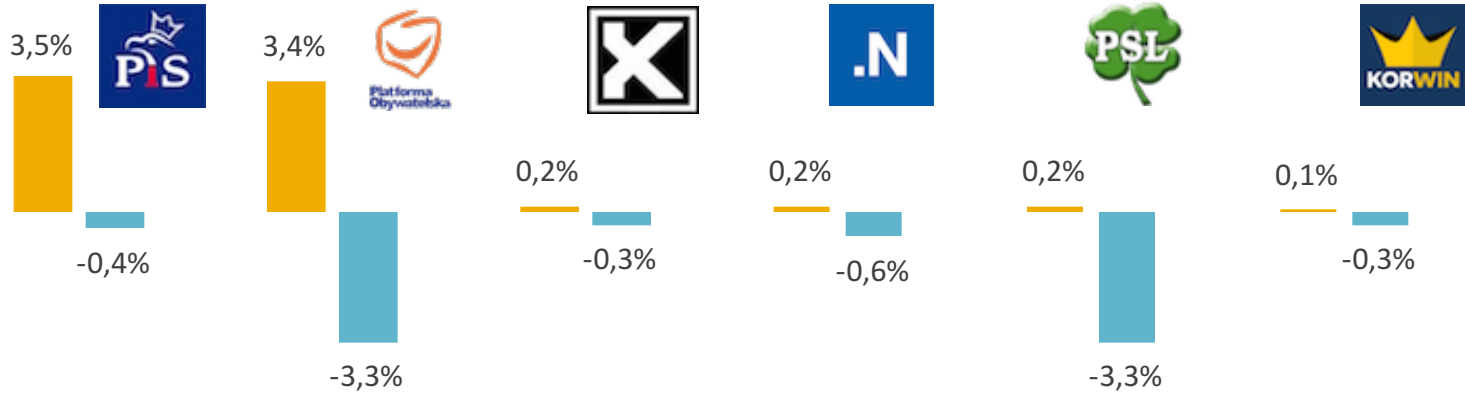


➤ Potencjalne przepływy poparcia do innych partii.



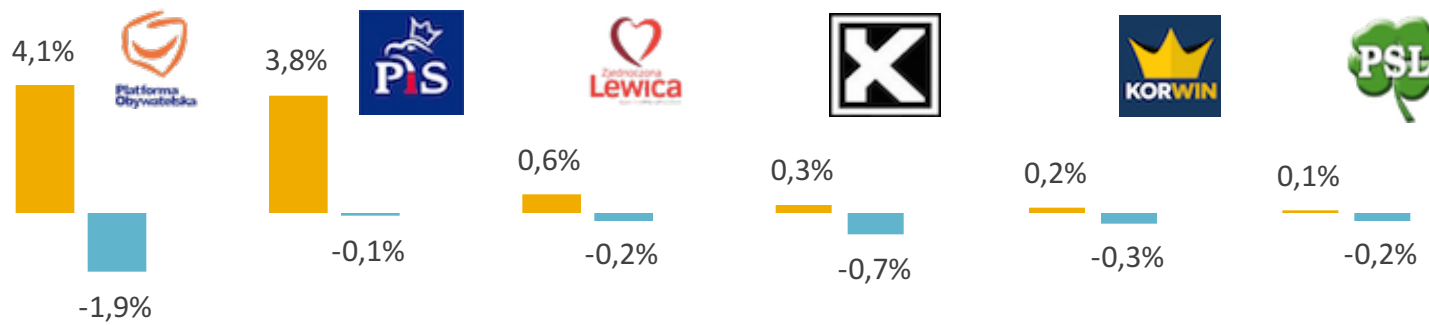


➤ Potencjalne przepływy poparcia do innych partii.



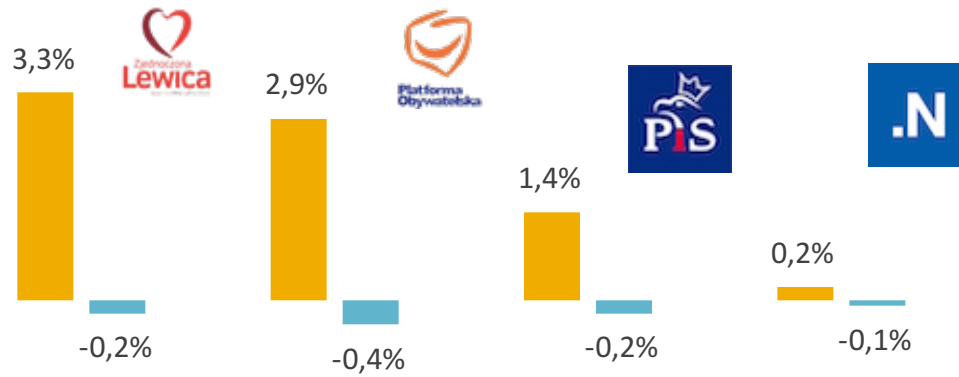


➤ Potencjalne przepływy poparcia do innych partii.



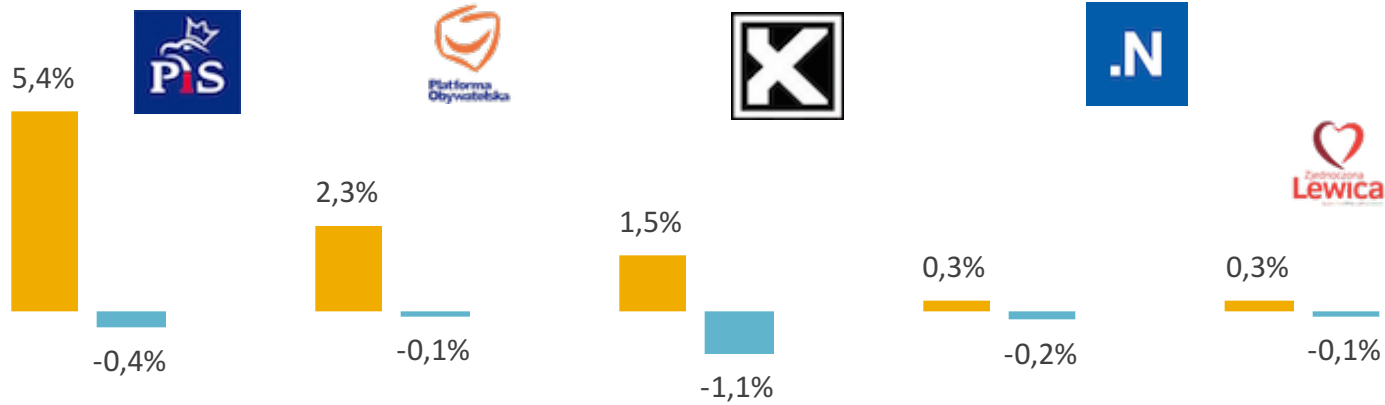


➤ Potencjalne przepływy poparcia do innych partii.





➤ Potencjalne przepływy poparcia do innych partii.



## Nota metodologiczna

Raport prezentuje wyniki badania przeprowadzonego w dniach 9-13 października 2015 roku na ogólnopolskiej próbie liczącej N=1110 osób, dobranej z panelu Ariadna metodą CAWI. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania.

Projekt opracowany na zlecenie dr hab. Norberta Maliszewskiego dla [www.tajnikipolityki.pl](http://www.tajnikipolityki.pl)



# ariadna

ogólnopolski panel badawczy

**Nowoczesna platforma badań on-line dla:**

- agencji badawczych • domów mediowych
- agencji reklamowych • marketerów
- dla wszystkich profesjonalistów

**Sprawdź nas: [www.panelariadna.pl](http://www.panelariadna.pl)**