

Oceny spotów wyborczych
Ewy Kopacz i Beaty Szydło

24-27 lipca 2015 roku

ZAMIERZAJĄCY
GŁOSOWAĆ



WYBORCY
PARTII



WYBORCY
PARTII



WYBORCY
PARTII



Na ile zgadzasz się ze stwierdzeniem na temat tego filmu?

– Podoba mi się

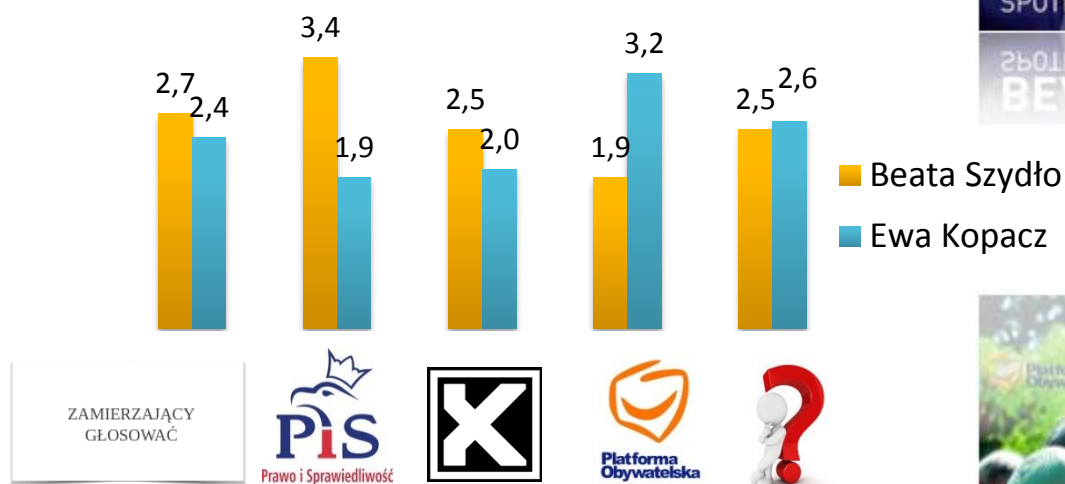
Średni wynik na skali ocen:

1 - zdecydowanie nie

2 - raczej nie

3 - raczej tak

4 - zdecydowanie tak



Zamierzający głosować/
niezdecydowani co do partii

Na ile zgadzasz się ze stwierdzeniem na temat tego filmu?

– Jest wiarygodny

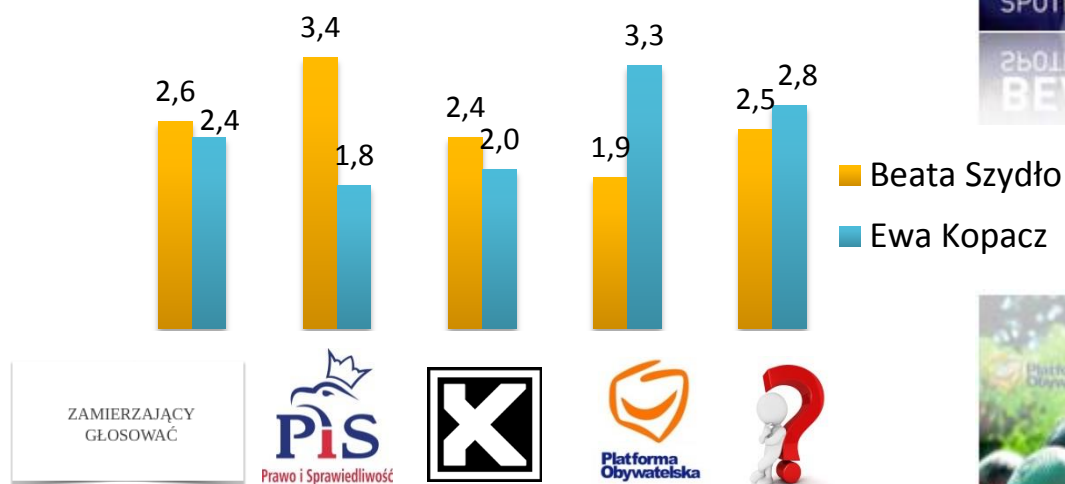
Średni wynik na skali ocen:

1 - zdecydowanie nie

2 - raczej nie

3 - raczej tak

4 - zdecydowanie tak



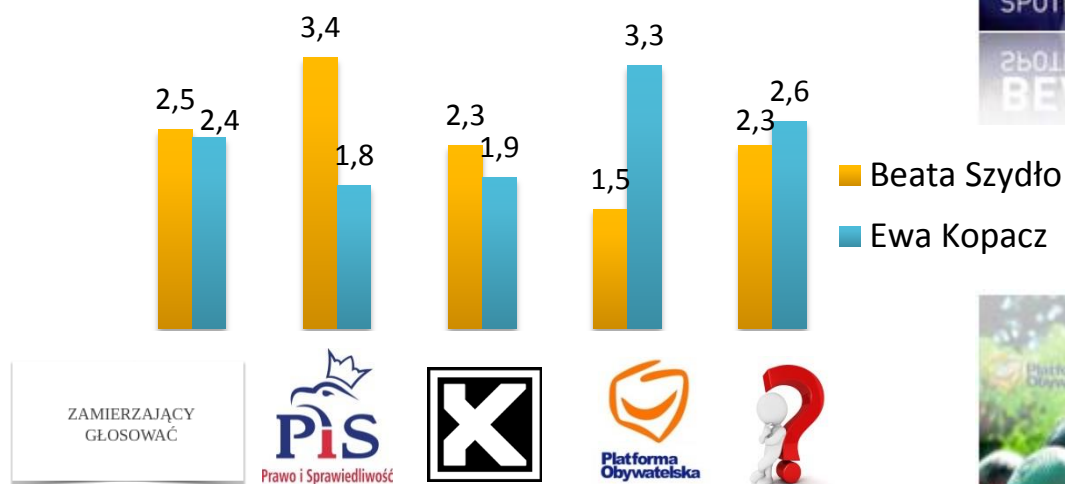
Zamierzający głosować/
niezdecydowani co do partii

Na ile zgadzasz się ze stwierdzeniem na temat tego filmu?

– Zachęca do głosowania na kandydatkę

Średni wynik na skali ocen:

- 1 - zdecydowanie nie
- 2 - raczej nie
- 3 - raczej tak
- 4 - zdecydowanie tak



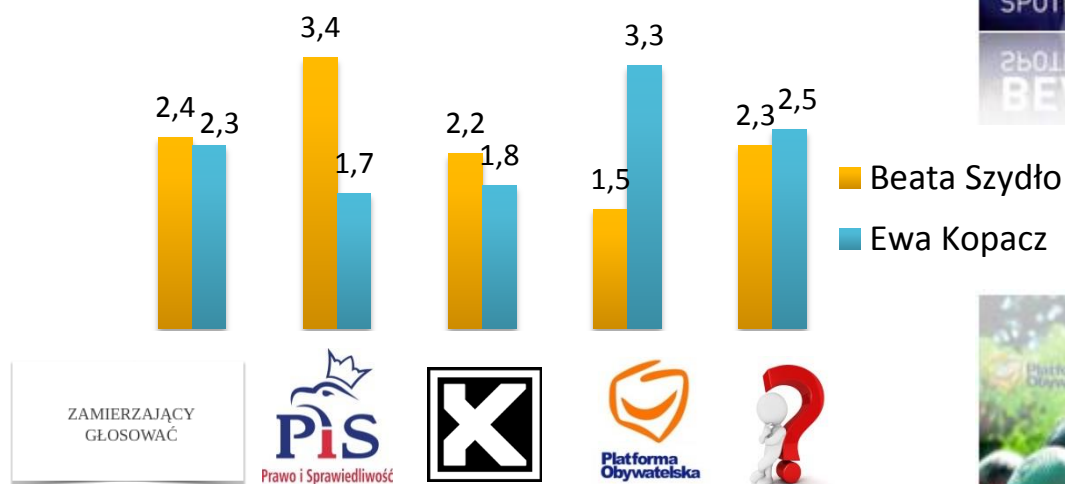
Zamierzający głosować/
niezdecydowani co do partii

Na ile zgadzasz się ze stwierdzeniem na temat tego filmu?

– Zachęca do głosowania na partię

Średni wynik na skali ocen:

- 1 - zdecydowanie nie
- 2 - raczej nie
- 3 - raczej tak
- 4 - zdecydowanie tak



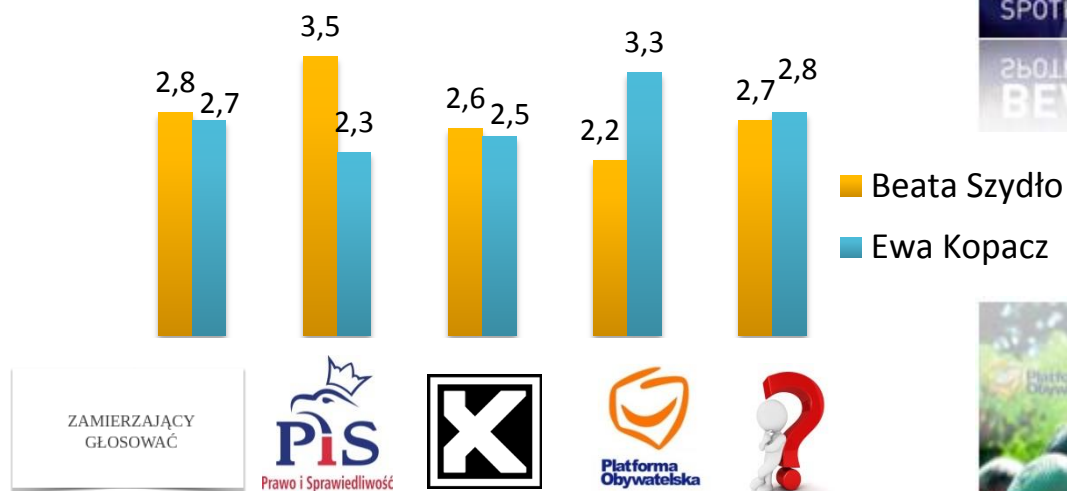
Zamierzający głosować/
niezdecydowani co do partii

Na ile zgadzasz się ze stwierdzeniem na temat tego filmu?

– Pasuje do kampanii wyborczej

Średni wynik na skali ocen:

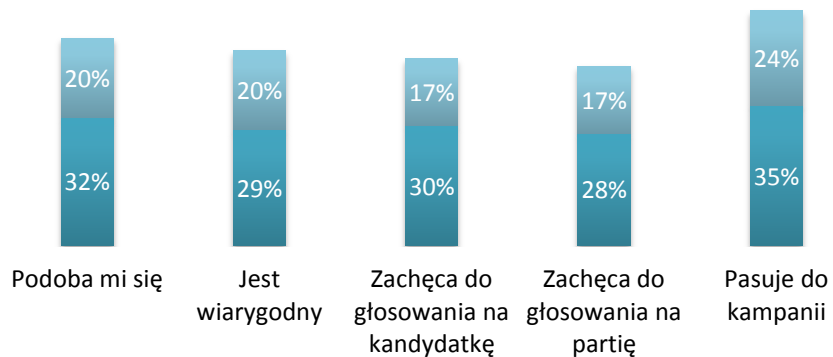
- 1 - zdecydowanie nie
- 2 - raczej nie
- 3 - raczej tak
- 4 - zdecydowanie tak



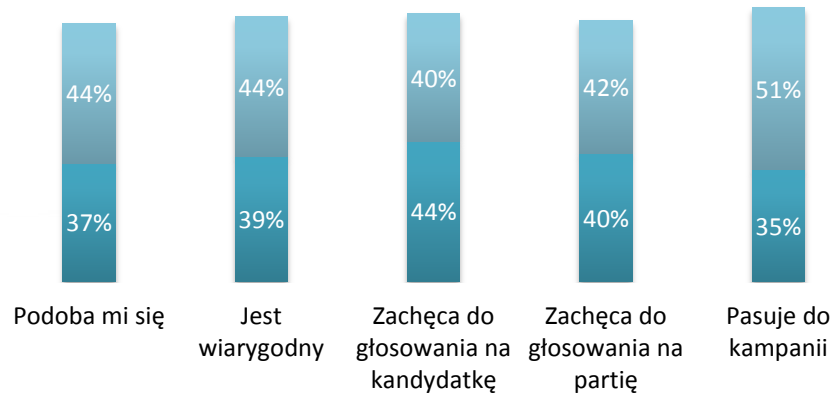
Zamierzający głosować/
niezdecydowani co do partii

■ Zdecydowanie tak

■ Raczej tak



ZAMIERZAJĄCY
GŁOSOWAĆ

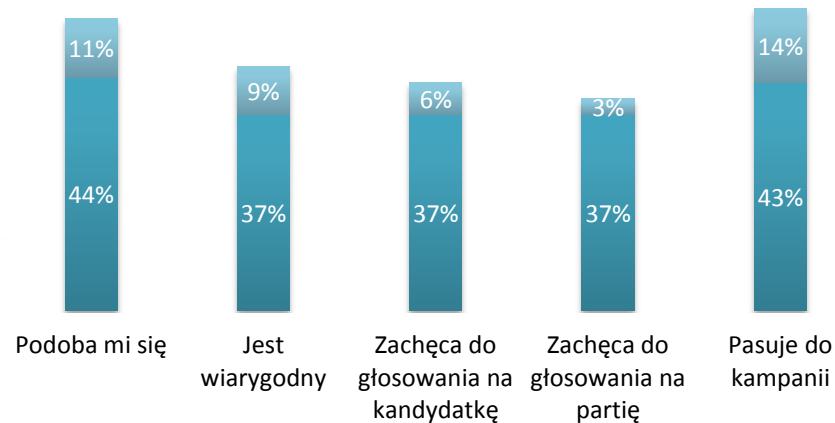
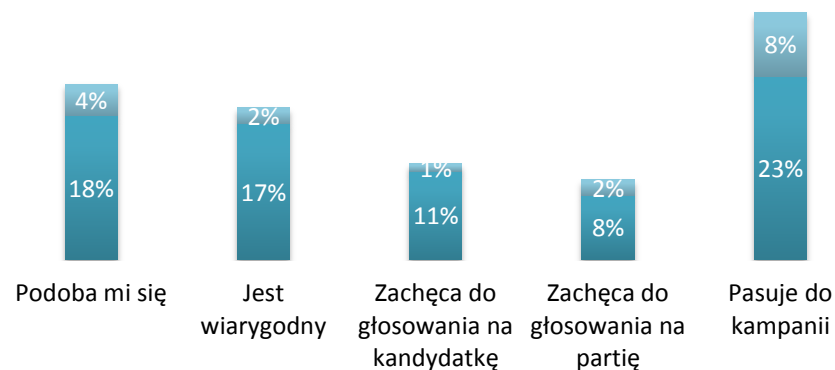


WYBORCY
PARTII



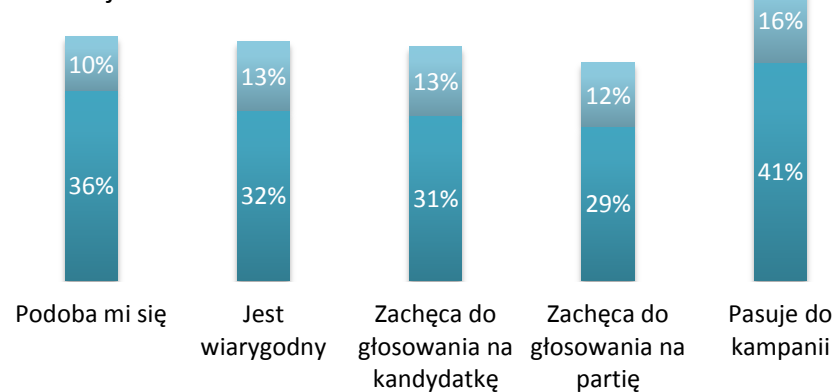
■ Zdecydowanie tak

■ Raczej tak

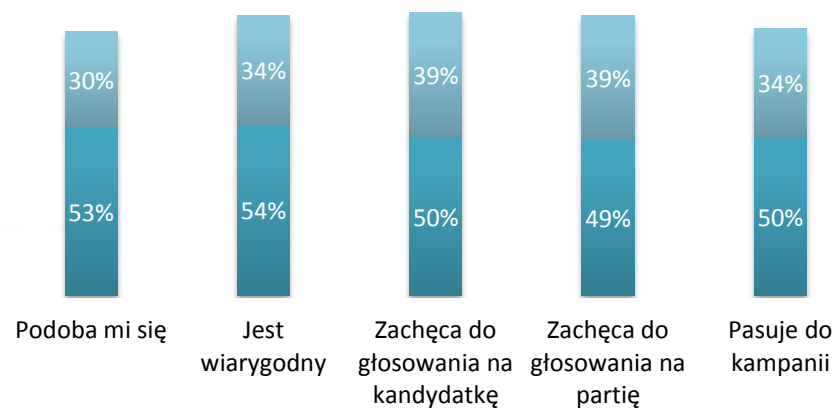


■ Zdecydowanie tak

■ Raczej tak



ZAMIERZAJĄCY
GŁOSOWAĆ

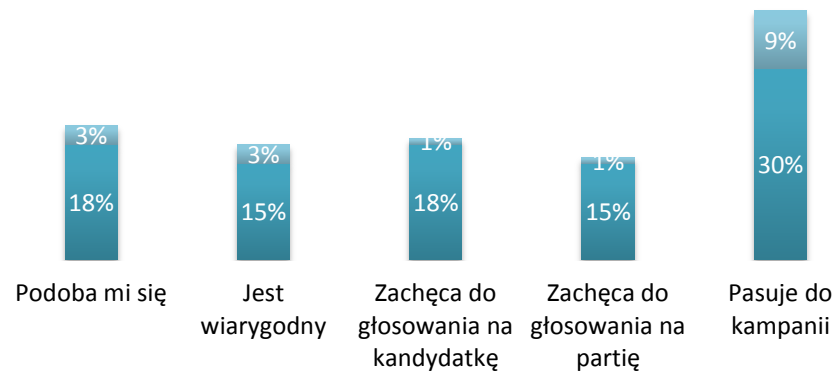


WYBORCY
PARTII

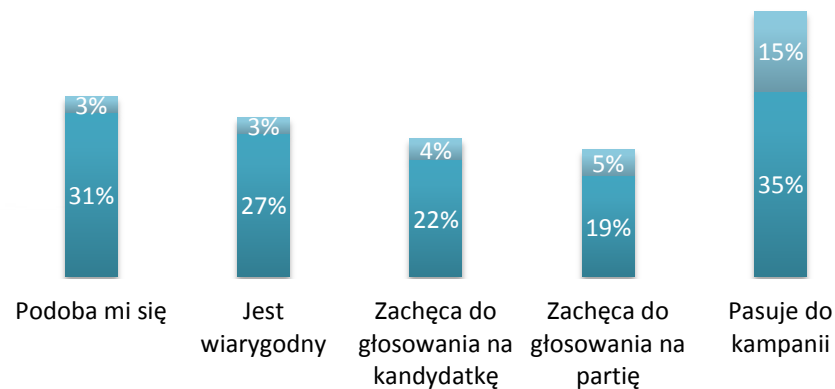


■ Zdecydowanie tak

■ Raczej tak



WYBORCY
PARTII



WYBORCY
PARTII



Na ile zgadzasz się ze stwierdzeniem na temat tego filmu?

– Podoba mi się

Średni wynik na skali ocen:

1 - zdecydowanie nie

2 - raczej nie

3 - raczej tak

4 - zdecydowanie tak

	Spot Ewy Kopacz	Spot Beaty Szydło
Ocena generalna – wszystkich badanych	2,4	2,6
Ocena zamierzających głosować	2,4	2,7
Ocena wyborców PO	3,2	1,9
Ocena wyborców PiS	1,9	3,4
Ocena wyborców Kukiza	2,0	2,5
Wyborcy niezdecydowani	2,6	2,5



Na ile zgadzasz się ze stwierdzeniem na temat tego filmu?
– Jest wiarygodny

Średni wynik na skali ocen:

1 - zdecydowanie nie

2 - raczej nie

3 - raczej tak

4 - zdecydowanie tak

	Spot Ewy Kopacz	Spot Beaty Szydło
Ocena generalna – wszystkich badanych	2,4	2,5
Ocena zamierzających głosować	2,4	2,6
Ocena wyborców PO	3,3	1,9
Ocena wyborców PiS	1,8	3,4
Ocena wyborców Kukiza	2,0	2,4
Wyborcy niezdecydowani	2,8	2,5



Na ile zgadzasz się ze stwierdzeniem na temat tego filmu?

– Zachęca do głosowania na kandydatkę

Średni wynik na skali ocen:

1 - zdecydowanie nie

2 - raczej nie

3 - raczej tak

4 - zdecydowanie tak

	Spot Ewy Kopacz	Spot Beaty Szydło
Ocena generalna – wszystkich badanych	2,4	2,4
Ocena zamierzających głosować	2,4	2,5
Ocena wyborców PO	3,3	1,5
Ocena wyborców PiS	1,8	3,4
Ocena wyborców Kukiza	1,9	2,3
Wyborcy niezdecydowani	2,6	2,3



Na ile zgadzasz się ze stwierdzeniem na temat tego filmu?

– Zachęca do głosowania na partię

Średni wynik na skali ocen:

1 - zdecydowanie nie

2 - raczej nie

3 - raczej tak

4 - zdecydowanie tak

	Spot Ewy Kopacz	Spot Beaty Szydło
Ocena generalna – wszystkich badanych	2,3	2,3
Ocena zamierzających głosować	2,3	2,4
Ocena wyborców PO	3,3	1,5
Ocena wyborców PiS	1,7	3,4
Ocena wyborców Kukiza	1,8	2,2
Wyborcy niezdecydowani	2,5	2,3



Na ile zgadzasz się ze stwierdzeniem na temat tego filmu?

– Pasuje do kampanii wyborczej

Średni wynik na skali ocen:

1 - zdecydowanie nie

2 - raczej nie

3 - raczej tak

4 - zdecydowanie tak

	Spot Ewy Kopacz	Spot Beaty Szydło
Ocena generalna – wszystkich badanych	2,6	2,7
Ocena zamierzających głosować	2,7	2,8
Ocena wyborców PO	3,3	2,2
Ocena wyborców PiS	2,3	3,5
Ocena wyborców Kukiza	2,5	2,6
Wyborcy niezdecydowani	2,8	2,7



Nota metodologiczna

Raport prezentuje wyniki badania przeprowadzonego w dniach 24-27 lipca 2015 roku na ogólnopolskiej próbie liczącej N=1066 osób, dobranej z panelu Ariadna metodą CAWI. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania.

Projekt opracowany na zlecenie dr hab. Norberta Maliszewskiego dla www.tajnikipolityki.pl



ariadna

ogólnopolski panel badawczy

Nowoczesna platforma badań on-line dla:

- agencji badawczych • domów mediowych
- agencji reklamowych • marketerów
- dla wszystkich profesjonalistów

Sprawdź nas: www.panelariadna.pl

dr Tomasz Baran
tomasz.baran@panelariadna.pl
tel. 729 018 018