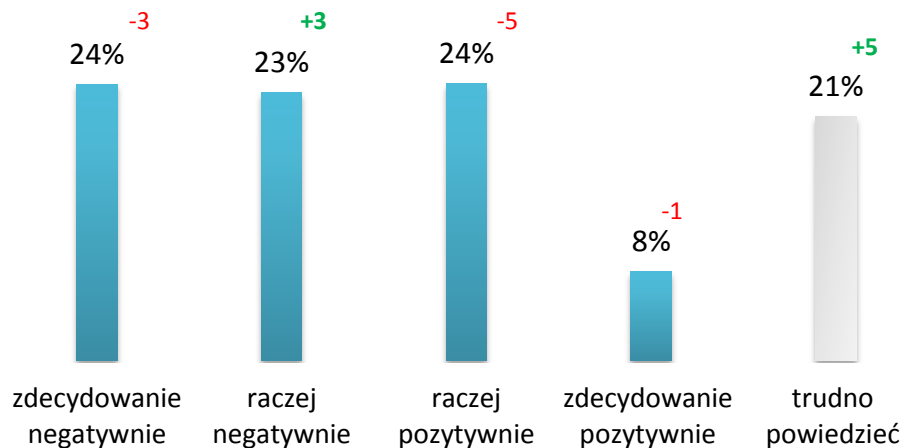
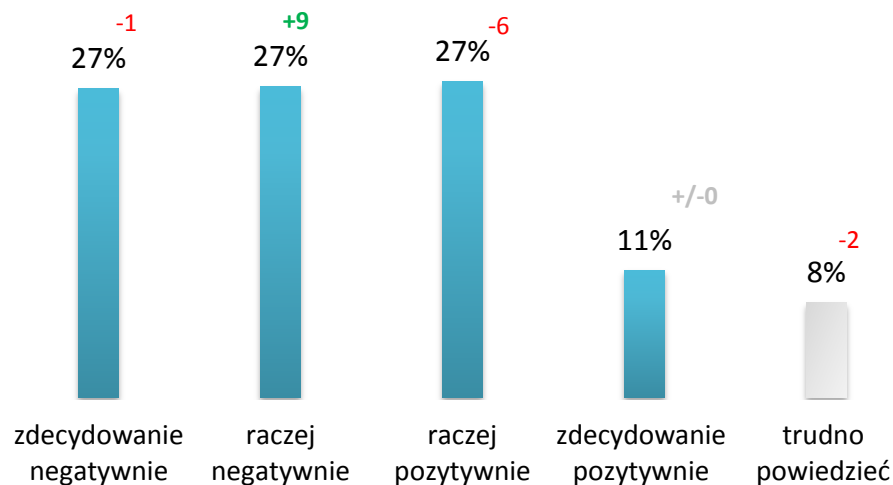


Wizerunki liderów i partii politycznych
Dr hab. Norbert Maliszewski

10 - 15 lipca 2015 roku

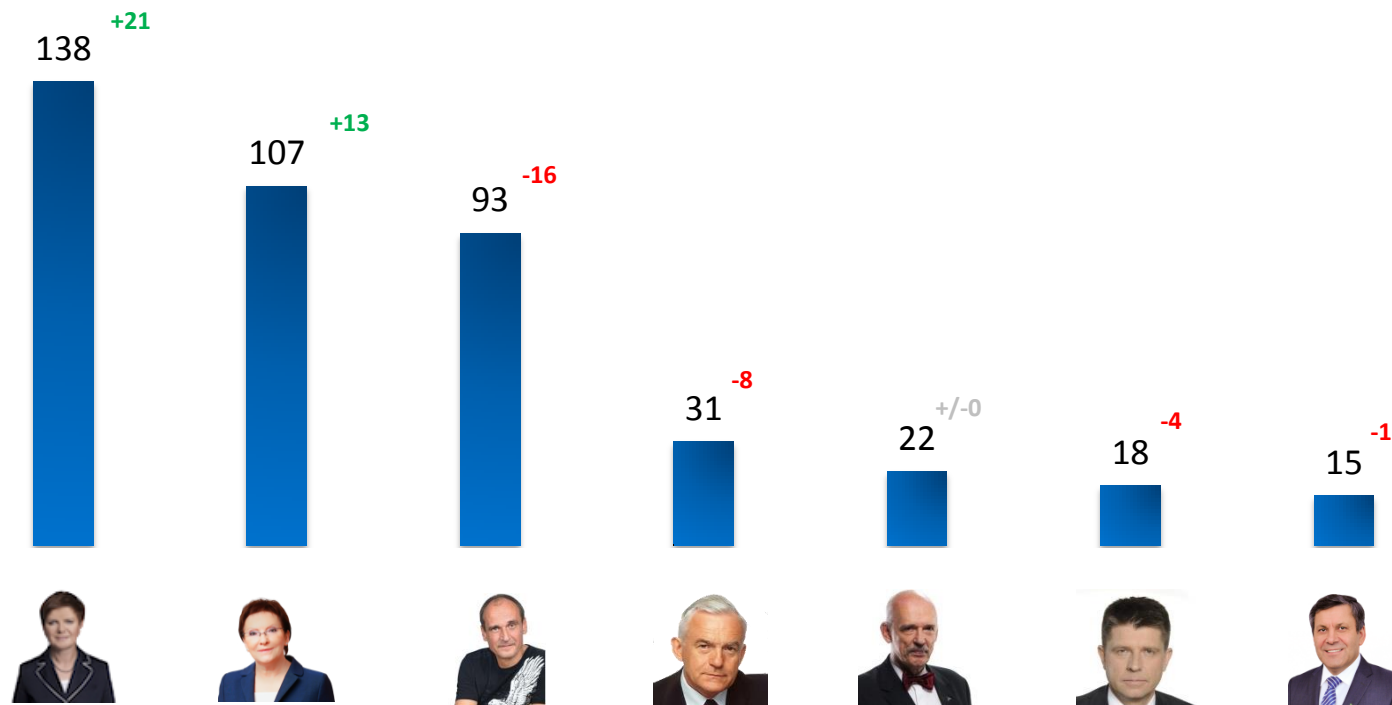


[odpowiadający: wszyscy badani]



[odpowiadający: zamierzający głosować]

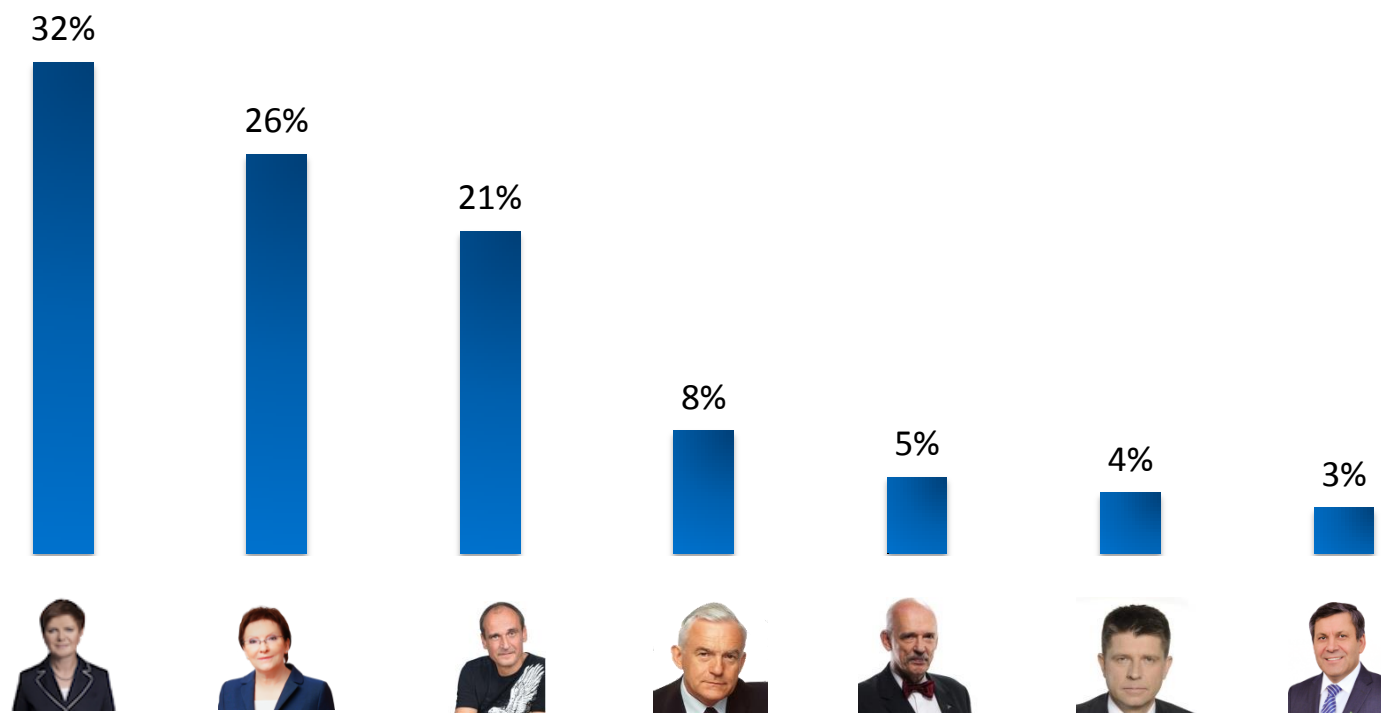
W celu przygotowania wskaźnika pytano respondentów o ocenę ważności cechy dla bycia dobrym przywódcą politycznym oraz ocenę danego polityka pod względem każdego z kryteriów. Wskaźnik powstaje jako suma iloczynów: waga danej cechy x średnia jej ocena dla danego polityka. Teoretyczną podstawą wskaźnika są klasyczne modele podejmowania decyzji politycznych.



[odpowiadający: zamierzający głosować]

Pomiar został przeprowadzony w dniach 10 – 15 lipca 2015 roku metodą CAWI na ogólnopolskiej próbie Polaków liczącej N=1053 osób dobranych z panelu Ariadna. Próba losowo-kwotowa. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania.

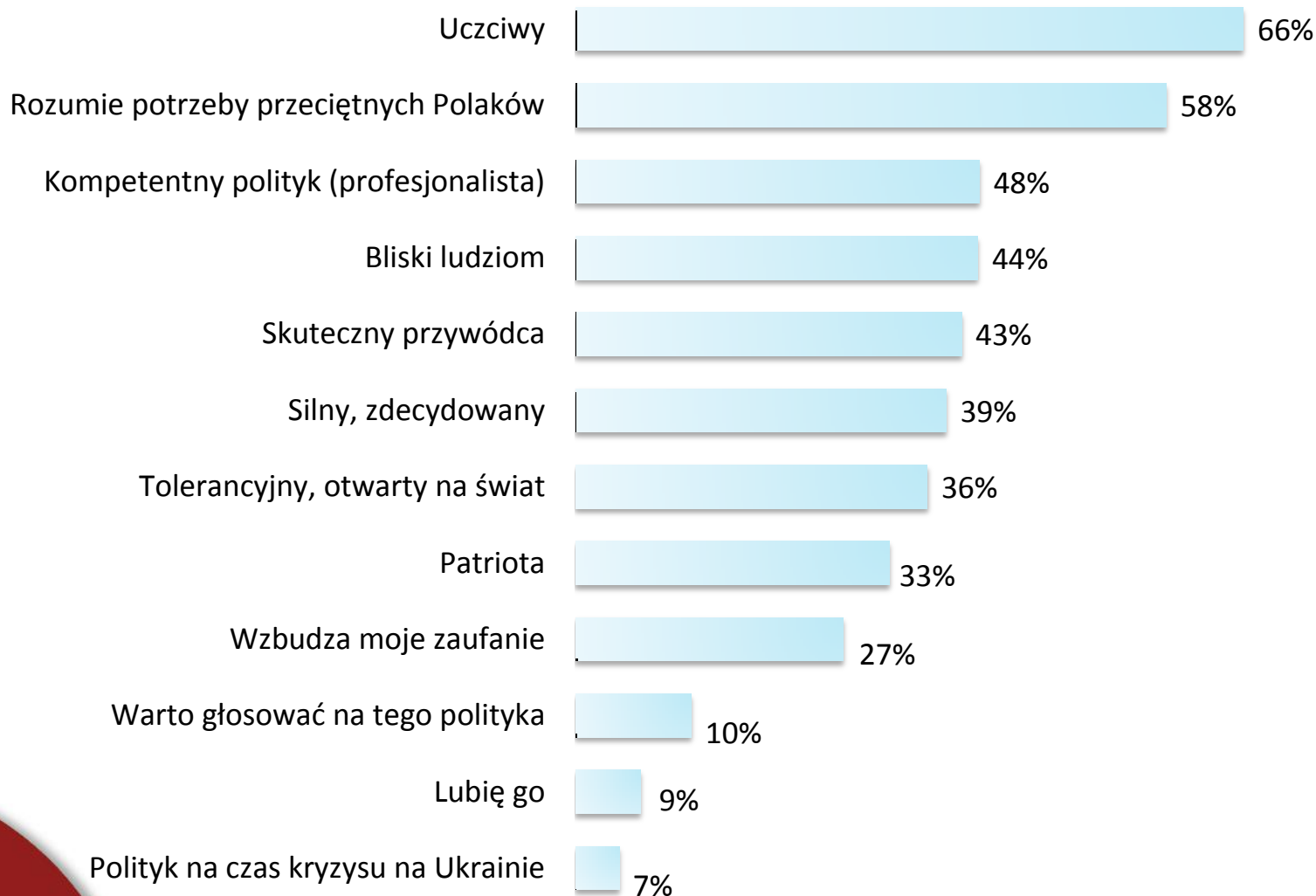
W celu przygotowania wskaźnika pytano respondentów o ocenę ważności cechy dla bycia dobrym przywódcą politycznym oraz ocenę danego polityka pod względem każdego z kryteriów. Wykres prezentuje średnie oceny danego polityka pod względem wszystkich badanych cech.



[odpowiadający: zamierzający głosować]

Pomiar został przeprowadzony w dniach 10 – 15 lipca 2015 roku metodą CAWI na ogólnopolskiej próbie Polaków liczącej N=1053 osób dobranych z panelu Ariadna. Próba losowo-kwotowa. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania.

Które z podanych kryteriów są Twoim zdaniem najważniejsze przy ocenie polityka?



[odpowiadający: zamierzający głosować]

Do których polityków Twoim zdaniem pasuje to stwierdzenie?



Wzbudza moje zaufanie	38%	24%	19%	3%	6%	7%	4%
Polityk na czas kryzysu na Ukrainie	33%	29%	15%	3%	3%	12%	6%
Lubię go	29%	28%	25%	3%	4%	6%	4%
Skuteczny przywódca	35%	31%	17%	3%	4%	5%	5%
Kompetentny polityk (profesjonalista)	35%	25%	13%	4%	4%	13%	6%
Rozumie potrzeby przeciętnych Polaków	34%	23%	28%	3%	3%	6%	3%
Patriota	32%	25%	23%	4%	4%	6%	7%
Tolerancyjny, otwarty na świat	20%	25%	25%	3%	6%	9%	12%
Uczciwy	35%	25%	24%	4%	4%	5%	3%
Silny, zdecydowany	32%	23%	17%	3%	5%	10%	9%
Warto głosować na tego polityka	34%	27%	21%	3%	5%	7%	4%
Bliski ludziom	31%	24%	30%	3%	2%	7%	2%

[odpowiadający: zamierzający głosować]

Do których polityków Twoim zdaniem pasuje to stwierdzenie?



Wzbudza moje zaufanie	7%	-1%	-4%	-1%	0%	-1%	1%
Polityk na czas kryzysu na Ukrainie	5%	-1%	-2%	-3%	0%	1%	1%
Lubię go	4%	4%	-5%	0%	0%	-3%	-1%
Skuteczny przywódca	5%	4%	-5%	0%	0%	-4%	0%
Kompetentny polityk (profesjonalista)	1%	-2%	3%	0%	0%	-2%	1%
Rozumie potrzeby przeciętnych Polaków	6%	5%	-4%	-1%	-1%	-4%	0%
Patriota	7%	6%	-6%	0%	2%	-3%	-5%
Tolerancyjny, otwarty na świat	-4%	-2%	-1%	-1%	-1%	1%	8%
Uczciwy	9%	4%	-5%	0%	-5%	-2%	-1%
Silny, zdecydowany	9%	5%	-9%	0%	-3%	1%	-3%
Warto głosować na tego polityka	1%	4%	-3%	-1%	0%	-1%	1%
Bliski ludziom	3%	2%	-3%	0%	-2%	0%	-1%

[odpowiadający: zamierzający głosować]

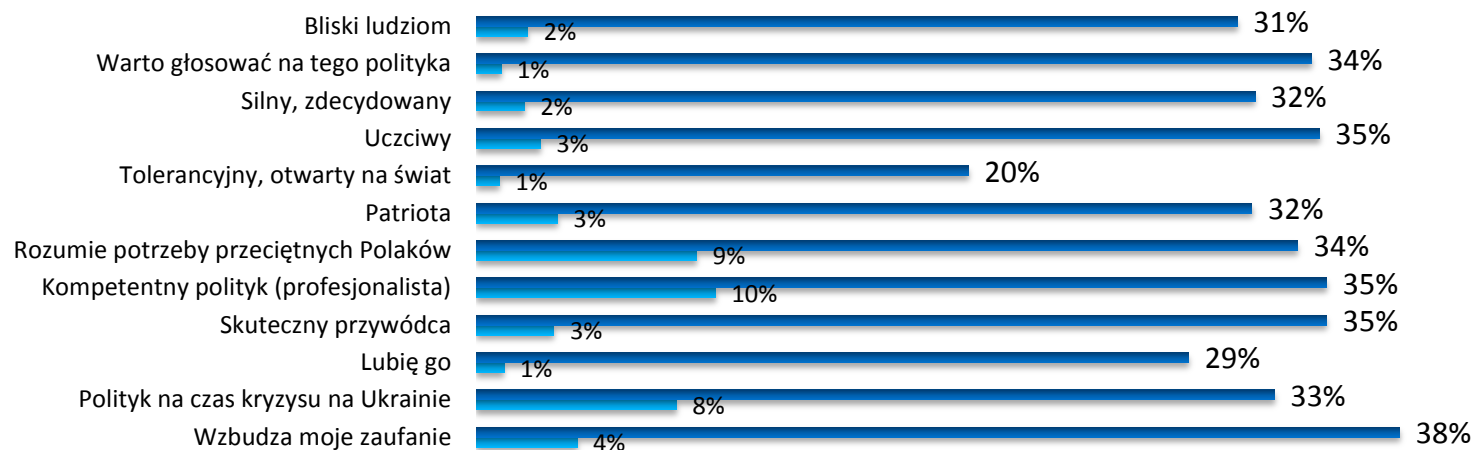
Pomiar został przeprowadzony w dniach 10 – 15 lipca 2015 roku metodą CAWI na ogólnopolskiej próbie Polaków liczącej N=1053 osób dobranych z panelu Ariadna. Próba losowo-kwotowa. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania.



[odpowiadający: zamierzający głosować]



[odpowiadający: zamierzający głosować]

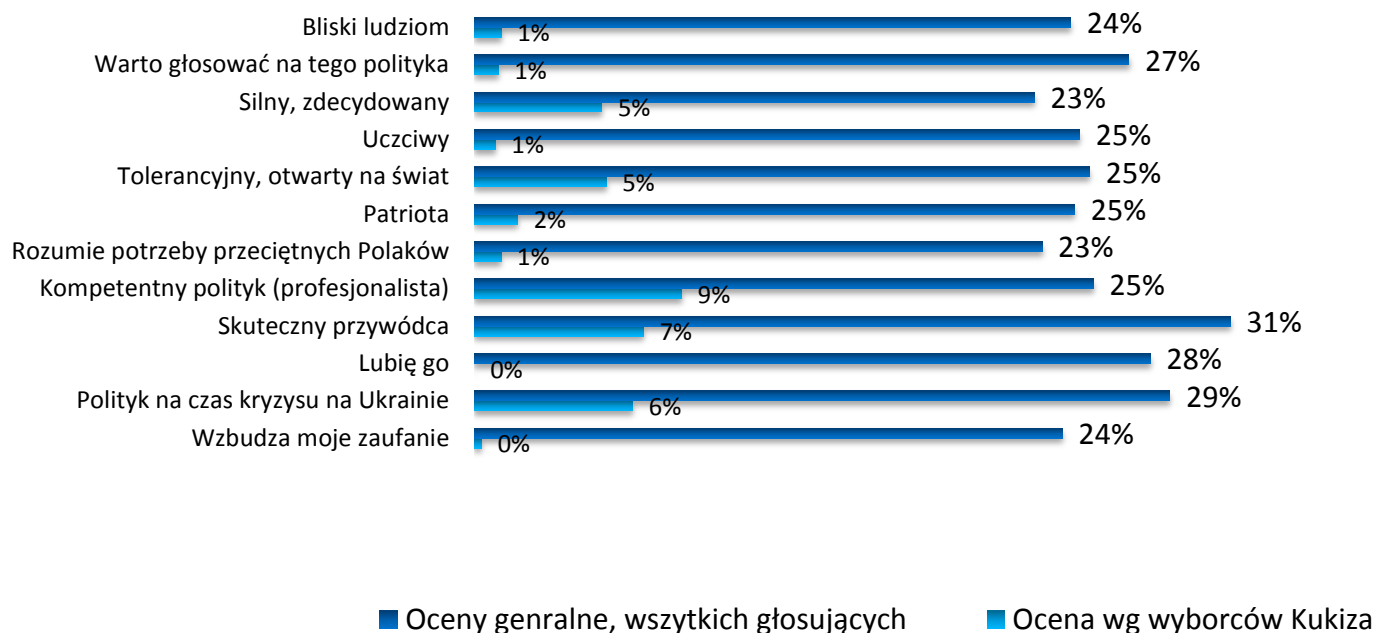


■ Oceny genralne, wszytych głosujących

■ Ocena wg wyborców Kukiza

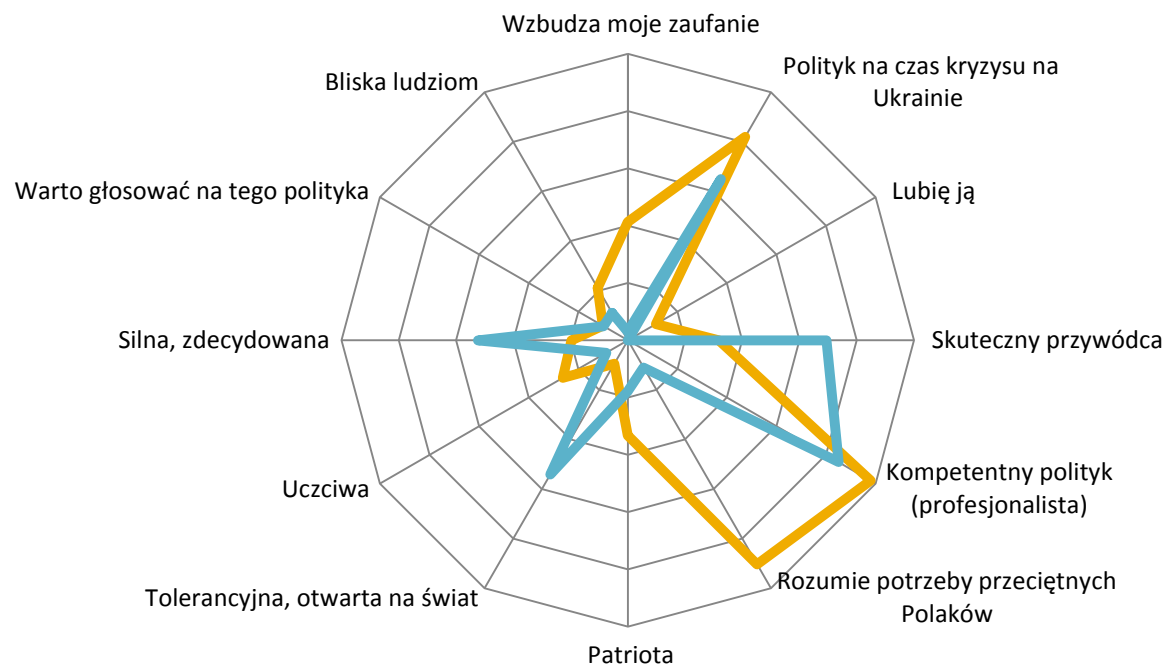
[odpowiadający: zamierzający]

Pomiar został przeprowadzony w dniach 29 czerwca – 2 lipca 2015 roku metodą CAWI na ogólnopolskiej próbie Polaków liczącej N=1003 osób dobranych z panelu Ariadna. Próba losowo-kwotowa. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania.



[odpowiadający: zamierzający]

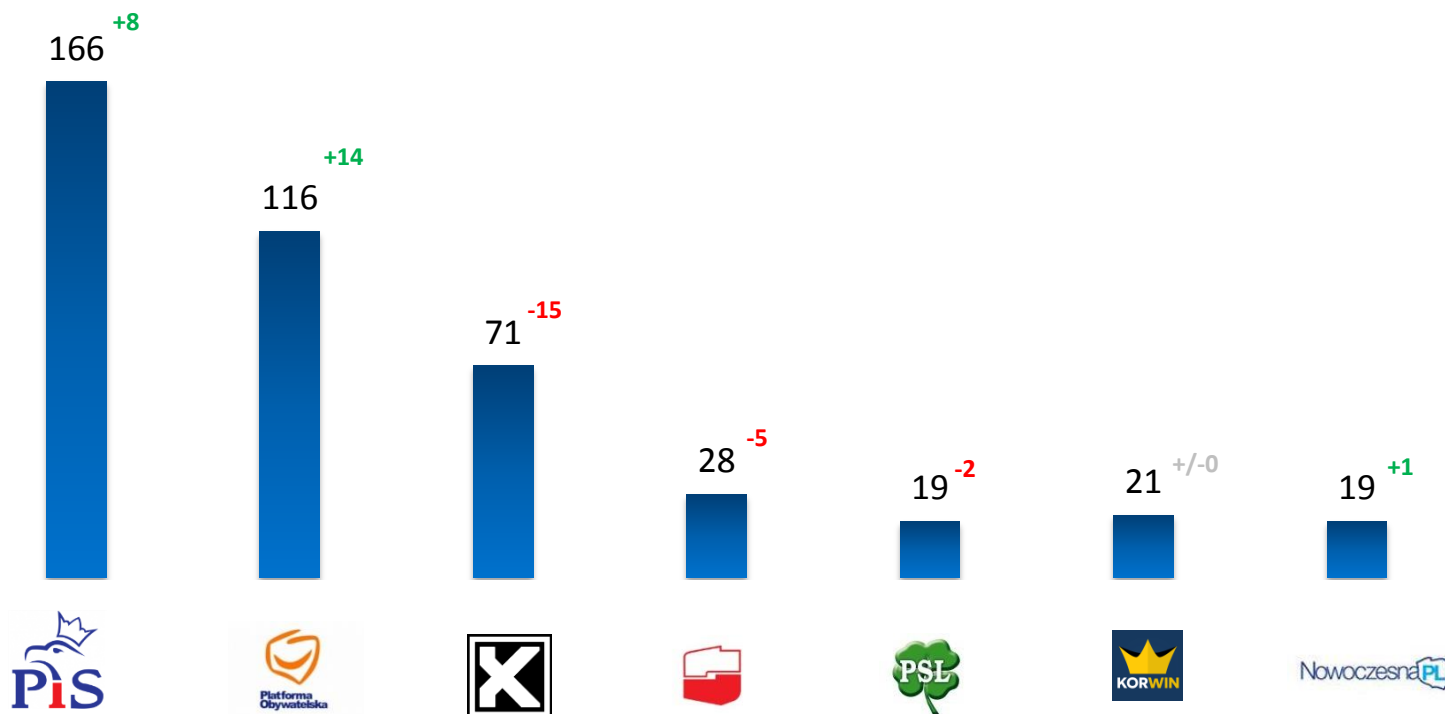
Pomiar został przeprowadzony w dniach 29 czerwca – 2 lipca 2015 roku metodą CAWI na ogólnopolskiej próbie Polaków liczącej N=1003 osób dobranych z panelu Ariadna. Próba losowo-kwotowa. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania.



[odpowiadający: zamierzający]

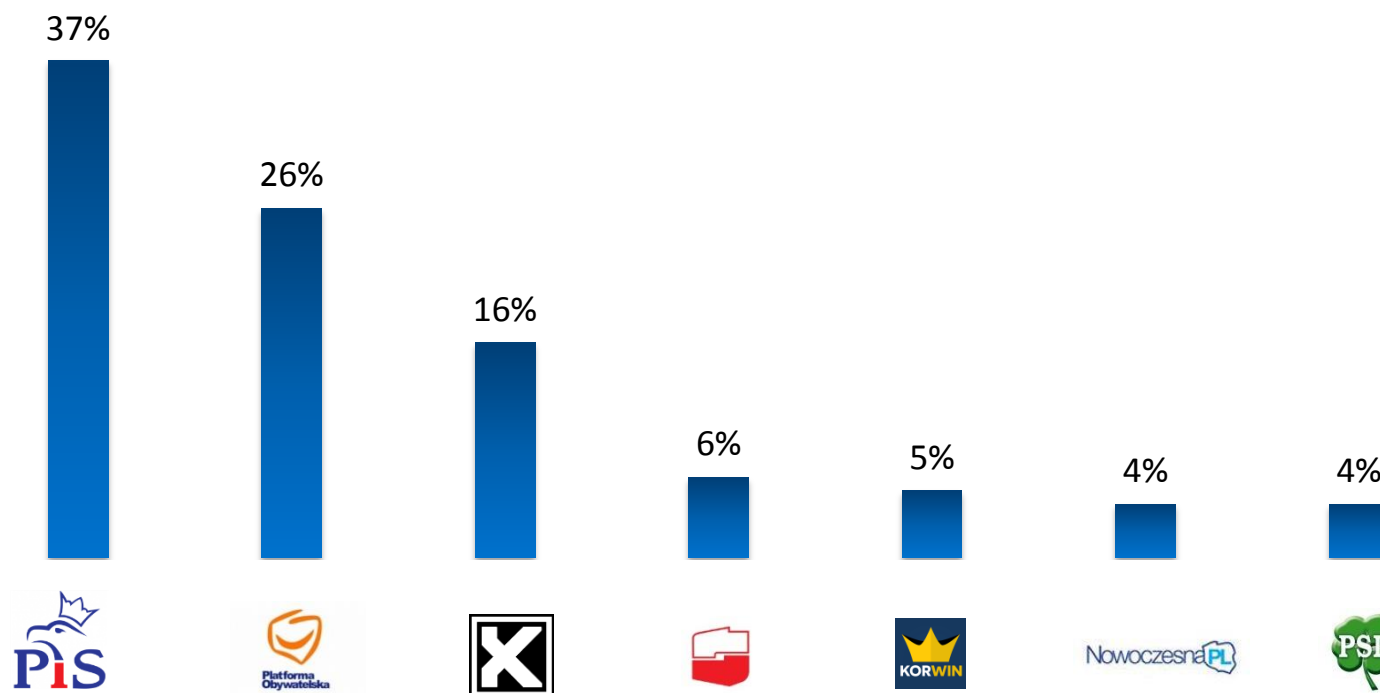
Pomiar został przeprowadzony w dniach 29 czerwca – 2 lipca 2015 roku metodą CAWI na ogólnopolskiej próbie Polaków liczącej N=1003 osób dobranych z panelu Ariadna. Próba losowo-kwotowa. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania.

W celu przygotowania wskaźnika pytano respondentów o ocenę ważności cechy dobrej partii politycznej oraz ocenę danej partii pod względem każdego z kryteriów. Wskaźnik powstaje jako suma iloczynów: waga danej cechy x średnia jej ocena dla danej partii. Teoretyczną podstawą wskaźnika są klasyczne modele podejmowania decyzji politycznych.



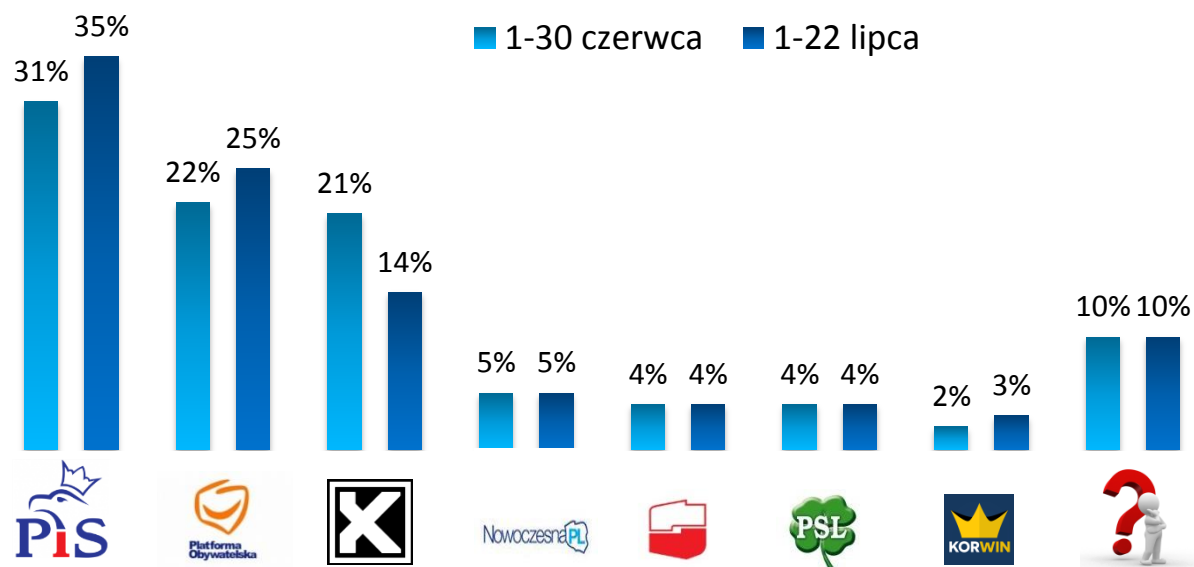
[odpowiadający: zamierzający głosować]

W celu przygotowania wskaźnika pytano respondentów o ocenę ważności cechy dobrej partii politycznej oraz ocenę danej partii pod względem każdego z kryteriów. Wykres prezentuje średnie oceny danej partii pod względem wszystkich badanych cech.



[odpowiadający: zamierzający głosować]

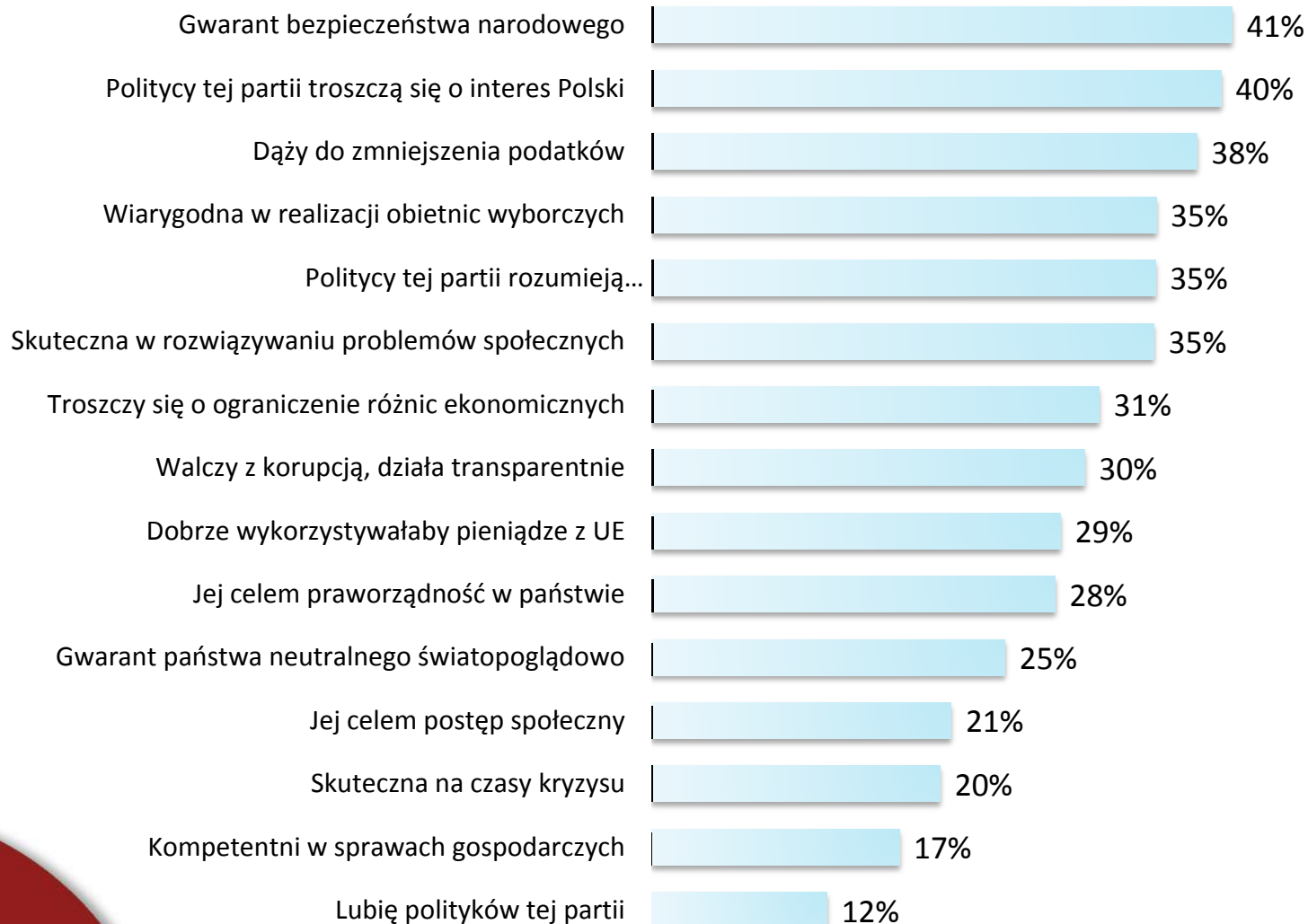
Pomiar został przeprowadzony w dniach 10 – 15 lipca 2015 roku metodą CAWI na ogólnopolskiej próbie Polaków liczącej N=1053 osób dobranych z panelu Ariadna. Próba losowo-kwotowa. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania.



[odpowiadający: zamierzający]

Pomiar został przeprowadzony w dniach 29 czerwca – 2 lipca 2015 roku metodą CAWI na ogólnopolskiej próbie Polaków liczącej N=1003 osób dobranych z panelu Ariadna. Próba losowo-kwotowa. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania.

Które z podanych kryteriów są Twoim zdaniem najważniejsze przy ocenie partii politycznej?



[odpowiadający: zamierzający głosować]

Pomiar został przeprowadzony w dniach 10 – 15 lipca 2015 roku metodą CAWI na ogólnopolskiej próbie Polaków liczącej N=1053 osób dobranych z panelu Ariadna. Próba losowo-kwotowa. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania.

Do których partii politycznych Twoim zdaniem pasuje to stwierdzenie?



Nowoczesna PL



• Dobrze wykorzystywałaby pieniądze z nowej perspektywy unijnej	39%	38%	11%	4%	3%	2%	3%
• Politycy z tej partii kompetentni w sprawach gospodarczych	37%	26%	11%	8%	7%	7%	3%
• Politycy tej partii rozumieją potrzeby przeciętnych Polaków	37%	22%	22%	6%	3%	6%	4%
• Skuteczna na czasy kryzysu	38%	31%	15%	3%	4%	5%	4%
• Gwarant bezpieczeństwa narodowego	36%	33%	11%	2%	5%	7%	5%
• Lubię polityków tej partii	35%	26%	17%	6%	3%	8%	4%
• Skuteczna w rozwiązywaniu problemów społecznych (bezrobocie, służby zdrowia)	41%	25%	14%	4%	4%	8%	4%
• Politycy tej partii troszczą się o interes Polski	38%	27%	16%	6%	5%	5%	4%
• Gwarant państwa neutralnego światopoglądowo	23%	27%	19%	3%	5%	10%	13%
• Walczy z korupcją, działa transparentnie	40%	24%	18%	3%	5%	5%	5%
• Dąży do zmniejszenia podatków	44%	18%	18%	4%	3%	6%	6%
• Troszczy się o równe szanse dla wszystkich (ograniczenie różnic ekonomicznych)	36%	22%	18%	7%	5%	9%	4%
• Jej celem praworządność w państwie	42%	25%	17%	3%	3%	5%	4%
• Jej celem postęp społeczny	37%	26%	16%	3%	8%	6%	4%
• Wiarygodna w realizacji obietnic wyborczych	38%	26%	17%	5%	4%	6%	4%

[odpowiadający: zamierzający głosować]

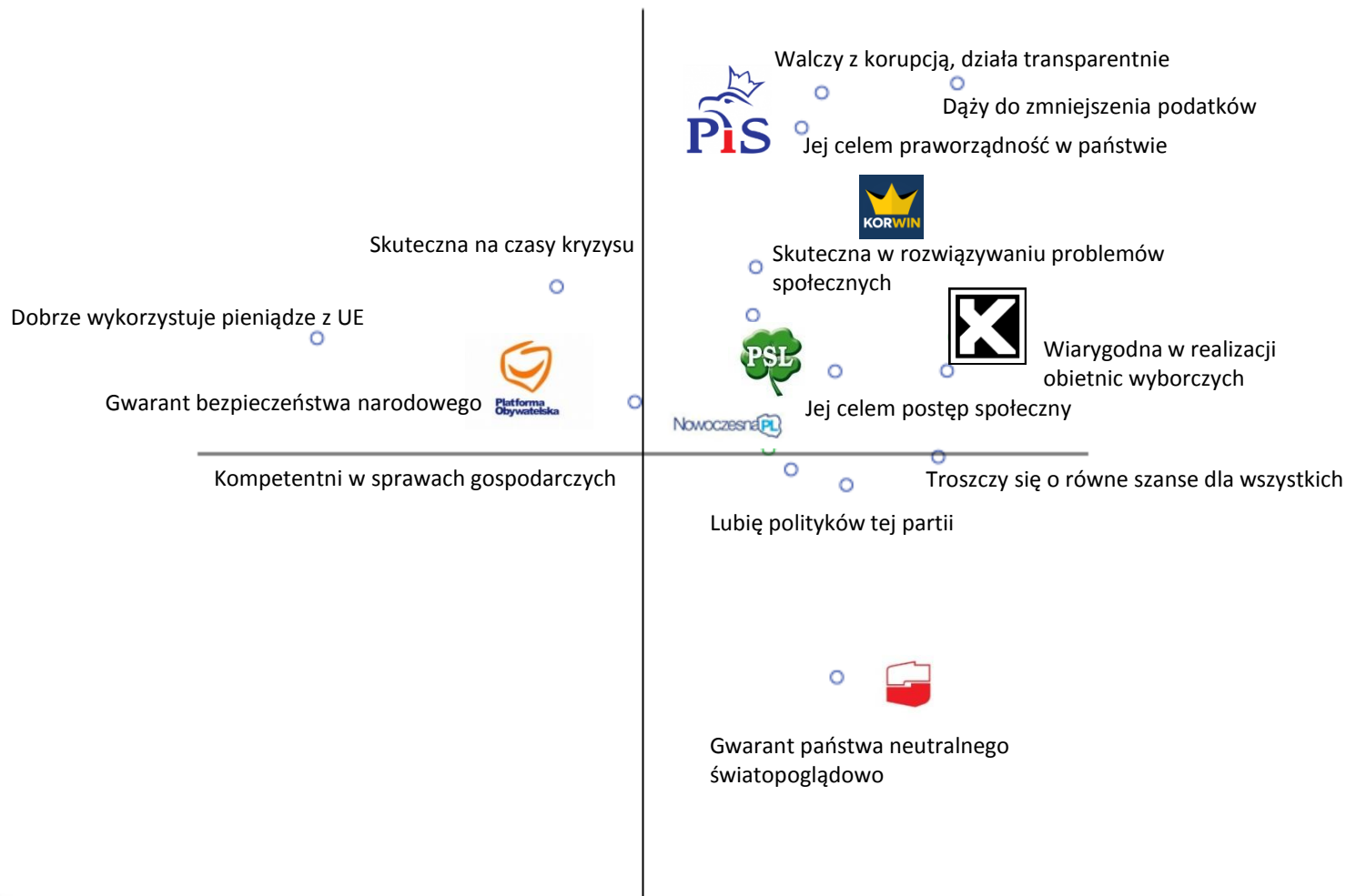
Pomiar został przeprowadzony w dniach 10 – 15 lipca 2015 roku metodą CAWI na ogólnopolskiej próbie Polaków liczącej N=1053 osób dobranych z panelu Ariadna. Próba losowo-kwotowa. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania.

Do których partii politycznych Twoim zdaniem pasuje to stwierdzenie?


• Dobrze wykorzystywałaby pieniądze z nowej perspektywy unijnej	3%	5%	1%	-3%	0%	-7%	0%
• Politycy z tej partii kompetentni w sprawach gospodarczych	-1%	2%	-1%	-1%	-1%	1%	0%
• Politycy tej partii rozumieją potrzeby przeciętnych Polaków	3%	1%	-5%	0%	1%	-1%	1%
• Skuteczna na czasy kryzysu	3%	1%	-2%	1%	0%	-2%	-1%
• Gwarant bezpieczeństwa narodowego	-2%	1%	-4%	-2%	3%	0%	2%
• Lubię polityków tej partii	3%	3%	-2%	1%	-2%	-2%	-1%
• Skuteczna w rozwiązywaniu problemów społecznych (bezrobocie, służby zdrowia)	2%	1%	-2%	-1%	1%	0%	-2%
• Politycy tej partii troszczą się o interes Polski	1%	4%	-5%	1%	2%	-1%	0%
• Gwarant państwa neutralnego światopoglądowo	-1%	1%	-2%	-1%	-4%	-2%	9%
• Walczy z korupcją, działa transparentnie	5%	7%	-6%	-1%	-2%	-3%	-1%
• Dąży do zmniejszenia podatków	3%	1%	-2%	1%	0%	0%	-4%
• Troszczy się o równe szanse dla wszystkich (ograniczenie różnic ekonomicznych)	-1%	2%	-4%	2%	3%	0%	-1%
• Jej celem praworządność w państwie	4%	2%	-4%	0%	0%	-1%	-1%
• Jej celem postęp społeczny	7%	6%	-7%	0%	-2%	-2%	0%
• Wiarygodna w realizacji obietnic wyborczych	2%	4%	-4%	-2%	-1%	-1%	1%

[odpowiadający: zamierzający głosować]

Pomiar został przeprowadzony w dniach 10 – 15 lipca 2015 roku metodą CAWI na ogólnopolskiej próbie Polaków liczącej N=1053 osób dobranych z panelu Ariadna. Próba losowo-kwotowa. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania.



[odpowiadający: zamierzający głosować]

Nota metodologiczna

Raport prezentuje wyniki badania przeprowadzonego w dniach 10 - 15 lipca 2015 roku na ogólnopolskiej próbie liczącej N=1053 osób, dobranej z panelu Ariadna metodą CAWI. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania.

Projekt opracowany na zlecenie dr hab. Norberta Maliszewskiego dla www.tajnikipolityki.pl



ariadna ogólnopolski panel badawczy

Nowoczesna platforma badań on-line dla:

- agencji badawczych • domów mediowych
- agencji reklamowych • marketerów
- dla wszystkich profesjonalistów

Sprawdź nas: www.panelariadna.pl

dr Tomasz Baran
tomasz.baran@panelariadna.pl
tel. 729 018 018