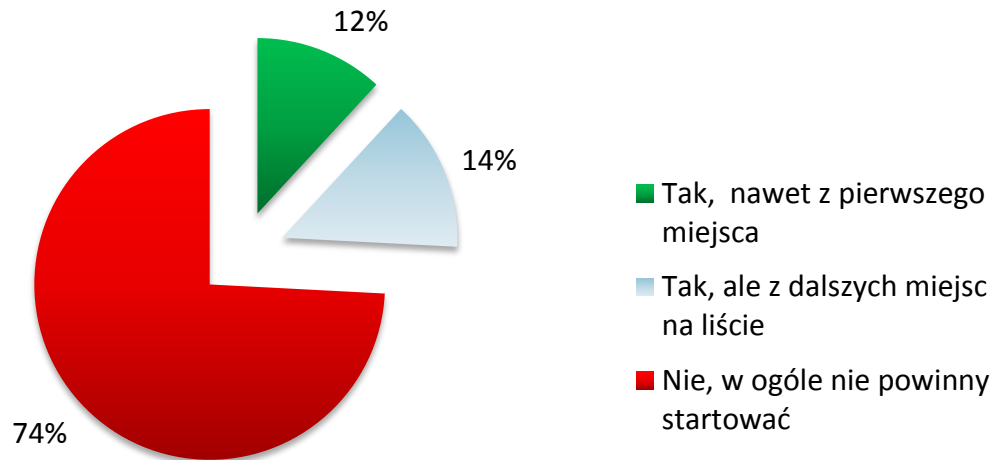


Konsekwencje wizerunkowe afery taśmowej.

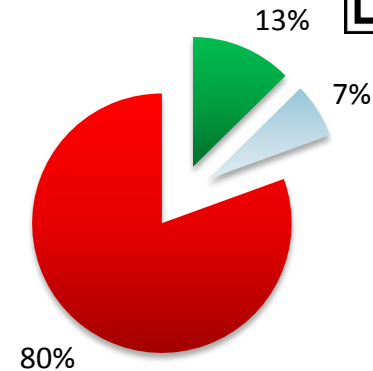
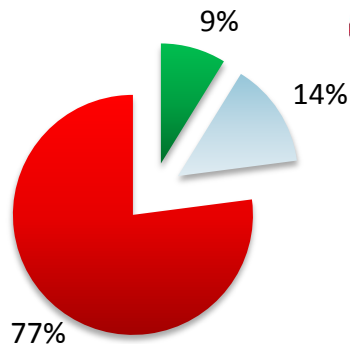
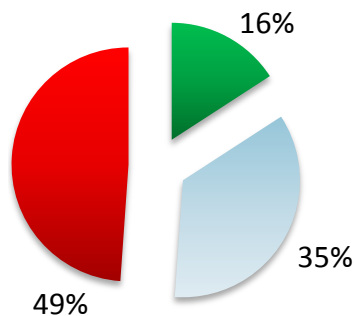
24 – 28 lipca 2015 roku

Czy Twoim zdaniem osoby które zostały nagrane podczas tzw. afery podsłuchowej powinny startować w wyborach z list wyborczych Platformy Obywatelskiej?

ZAMIERZAJĄCY
GŁOSOWAĆ

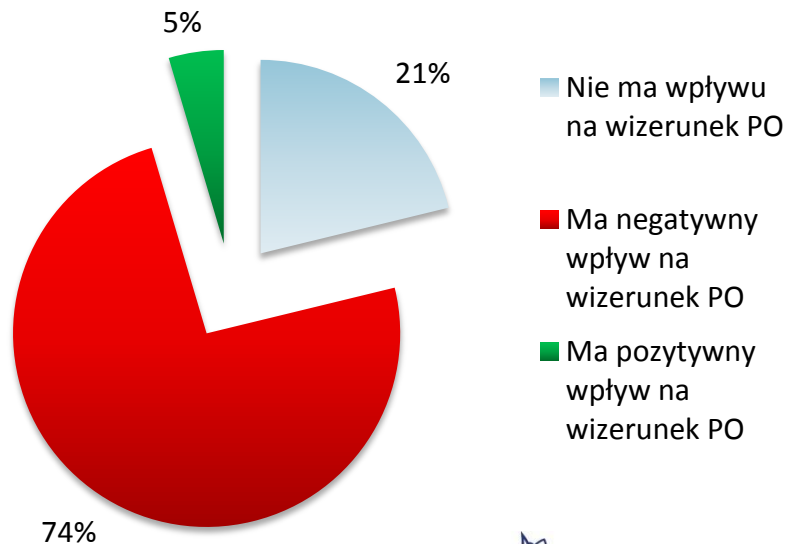


WYBORCY
PARTII

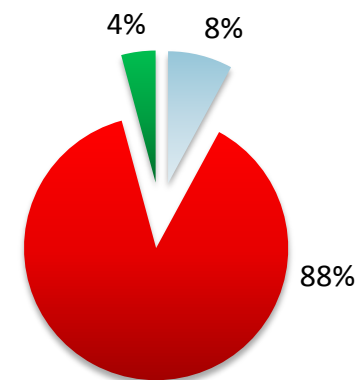
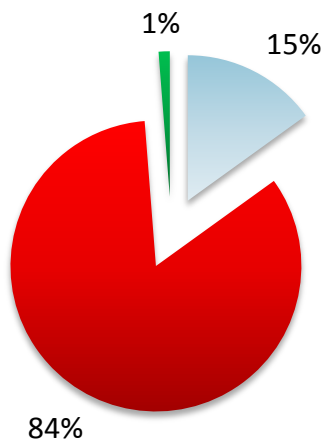
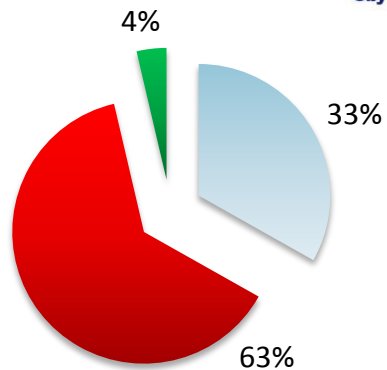


Jaki wpływ ma Twoim zdaniem start osób nagranych podczas tzw. afery podsłuchowej w wyborach z list wyborczych Platformy Obywatelskiej?

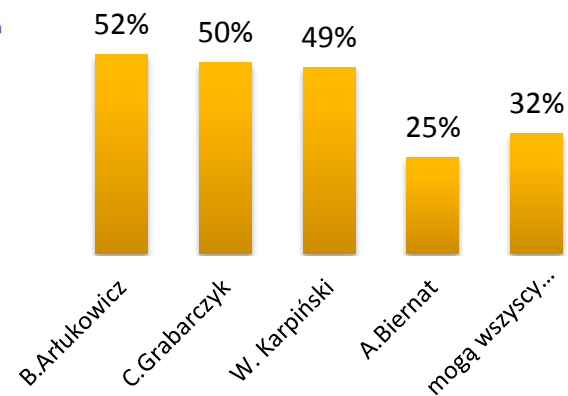
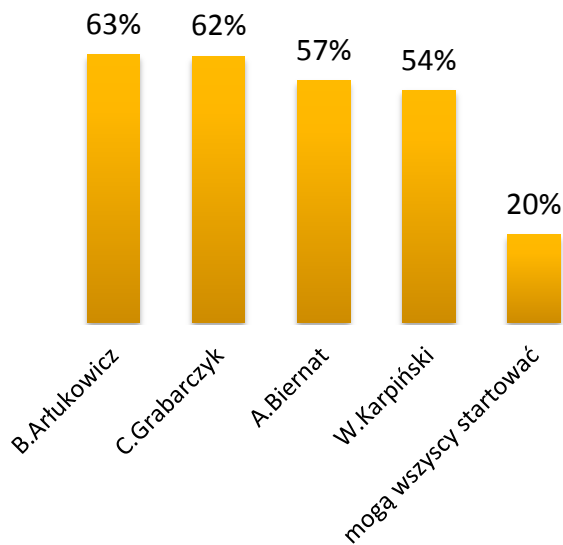
ZAMIERZAJĄCY
GŁOSOWAĆ



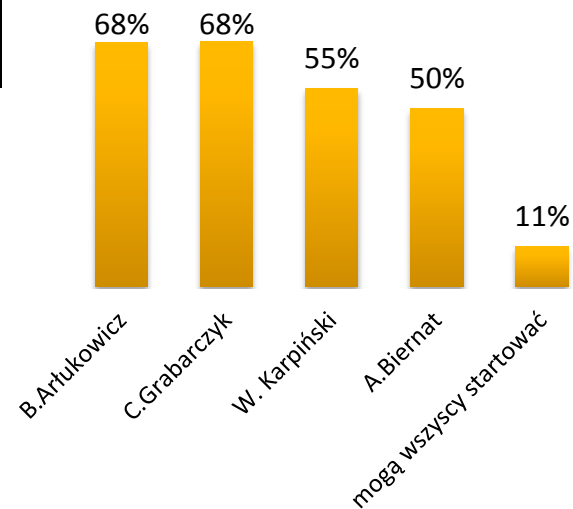
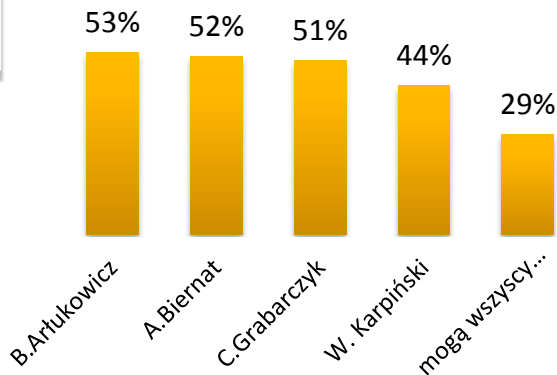
WYBORCY
PARTII



Które osoby, Twoim zdaniem, nie powinny startować w wyborach z list wyborczych Platformy Obywatelskiej?



ZAMIERZAJĄCY
GŁOSOWAĆ



WYBORCY
PARTII

Nota metodologiczna

Raport prezentuje wyniki badania przeprowadzonego w dniach 24 – 28 lipca 2015 roku metodą CAWI na ogólnopolskiej próbie Polaków liczącej N=1072 osób dobranych z panelu Ariadna. Próba losowo-kwotowa. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości .



ariadna ogólnopolski panel badawczy

Nowoczesna platforma badań on-line dla:

- agencji badawczych • domów mediowych
- agencji reklamowych • marketerów
- dla wszystkich profesjonalistów

Sprawdź nas: www.panelariadna.pl

dr Tomasz Baran
tomasz.baran@panelariadna.pl
tel. 729 018 018



Funkcję partnera merytorycznego w ogólnopolskim panelu badawczym Ariadna pełni Tomasz Baran. Adiunkt w Katedrze Psychologii Osobowości na Wydziale Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego. Prowadzi m. in. seminaria z zakresu badań ilościowych oraz strategii marketingowych. Jednocześnie od ponad 15-stu lat związany z branżą badawczą, marketingową i mediową. Współpracował m. in. jako Project Manager z Instytutem Demoskop (obecnie Ipsos), jako partner ds. obsługi klienta z instytutem GfK Polonia oraz jako dyrektor ds. obsługi klienta z instytutem PBS DGA (obecnie PBS). Pełnił funkcję market intelligence director w GG Network S.A. (Grupa Allegro) firmy należącej do międzynarodowego lidera nowoczesnych technologii NASPERS i wydawcy m.in. serwisu Allegro, Bankier, Tablica, Gadu-Gadu i radia OPENFM. Był także członkiem Rady Badania oraz członkiem Nadzoru Korporacyjnego Polskich Badań Internetu, czyli spółki zrzeszającej kluczowe podmioty na polskim rynku mediowym i internetowym takie jak Agora, Onet, Wirtualna Polska, Interia (Grupa Bauer), GG Network (Grupa Allegro), Redefine (Grupa Cyfrowy Polsat), Polskapersse, RingerAxelSpringer oraz Murator. Członek European Association of Experimental Social Psychology, Polskiego Stowarzyszenia Psychologii Społecznej oraz Polskiego Towarzystwa Badania Opinii i Rynku.