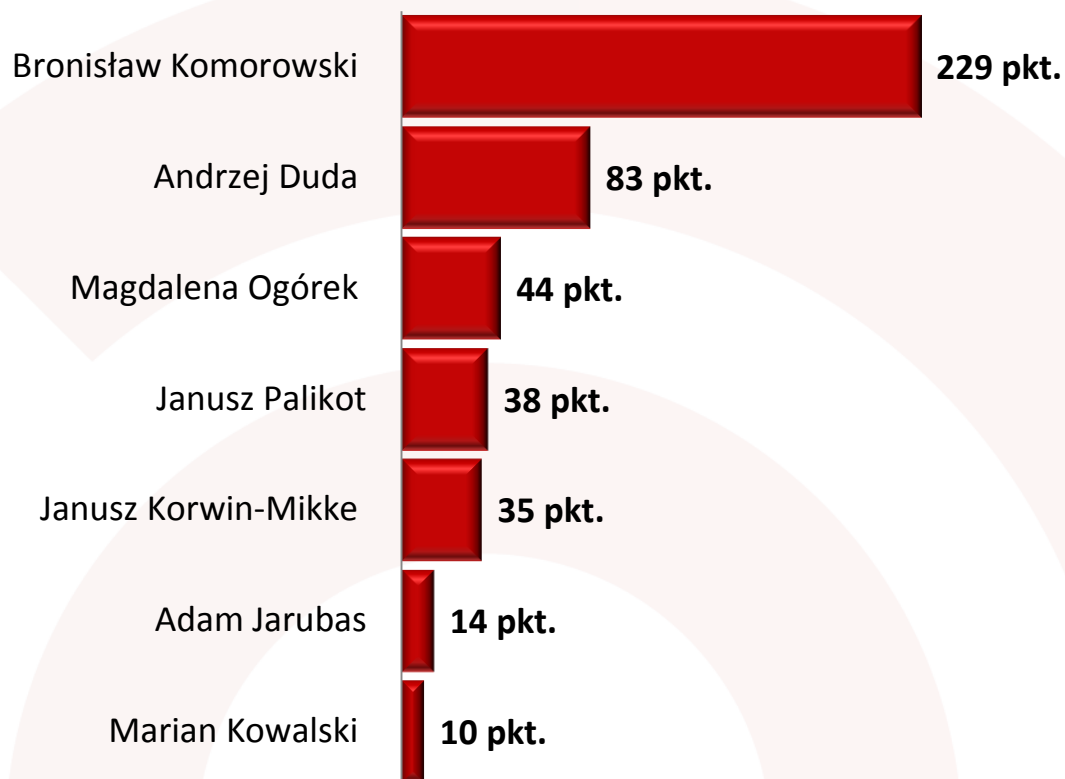


Wizerunki kandydatów na Prezydenta Polski
Dr hab. Norbert Maliszewski

7- 10 lutego 2015 roku

Wskaźnik siły wizerunku kandydatów na prezydenta

W celu przygotowania wskaźnika pytano respondentów o ocenę ważności cechy dla bycia dobrym przywódcą politycznym oraz ocenę danego polityka pod względem każdego z kryteriów. Wskaźnik powstaje jako suma iloczynów: waga danej cechy x średnia jej ocena dla danego polityka. Teoretyczną podstawą wskaźnika są klasyczne modele podejmowania decyzji politycznych.



Wszyscy badani

Odpowiadający: wszyscy badani.

Pomiar został przeprowadzony w dniach 7 - 10 lutego 2015 roku metodą CAWI na ogólnopolskiej próbie Polaków liczącej N=1009 osób dobranych z panelu Ariadna. Próba losowo-kwotowa. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania.

Wizerunek wybranych kandydatów

Do których polityków Twoim zdaniem pasuje to stwierdzenie?

Wszyscy badani

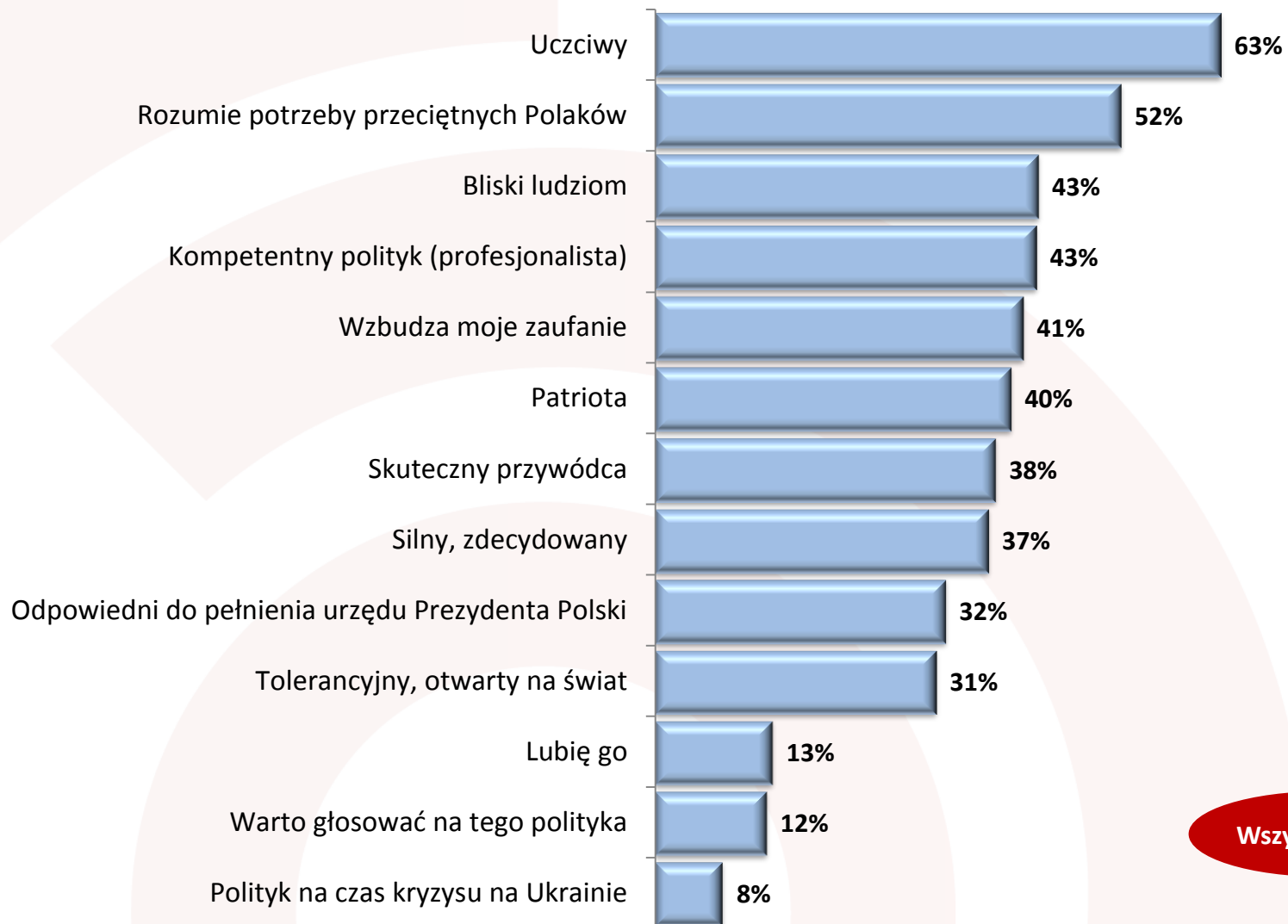
	Bronisław Komorowski	Andrzej Duda	Adam Jarubas	Magdalena Ogórek	Janusz Palikot	Janusz Korwin-Mikke	Marian Kowalski
Wzbudza moje zaufanie	51%	21%	3%	13%	5%	4%	1%
Polityk na czas kryzysu na Ukrainie	53%	17%	4%	8%	8%	7%	3%
Lubię go	49%	13%	1%	12%	13%	9%	3%
Skuteczny przywódca	51%	20%	3%	6%	9%	11%	1%
Kompetentny polityk (profesjonalista)	54%	16%	3%	13%	4%	8%	2%
Rozumie potrzeby przeciętnych Polaków	45%	19%	6%	9%	12%	7%	1%
Patriota	54%	18%	2%	10%	4%	8%	5%
Tolerancyjny, otwarty na świat	42%	15%	2%	12%	17%	6%	5%
Uczciwy	58%	18%	2%	8%	5%	6%	2%
Silny, zdecydowany	42%	20%	5%	6%	11%	14%	2%
Warto głosować na tego polityka	53%	20%	2%	11%	5%	6%	3%
Bliski ludziom	49%	17%	3%	9%	14%	8%	1%
Odpowiedni do pełnienia urzędu Prezydenta Polski	53%	20%	3%	11%	3%	8%	1%

Odpowiadający: wszyscy badani.

Pomiar został przeprowadzony w dniach 7 - 10 lutego 2015 roku metodą CAWI na ogólnopolskiej próbie Polaków liczącej N=1009 osób dobranych z panelu Ariadna. Próba losowo-kwotowa. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania.

Waga kryteriów oceny wybranych kandydatów

Które z podanych kryteriów są Twoim zdaniem najważniejsze przy ocenie kandydata?



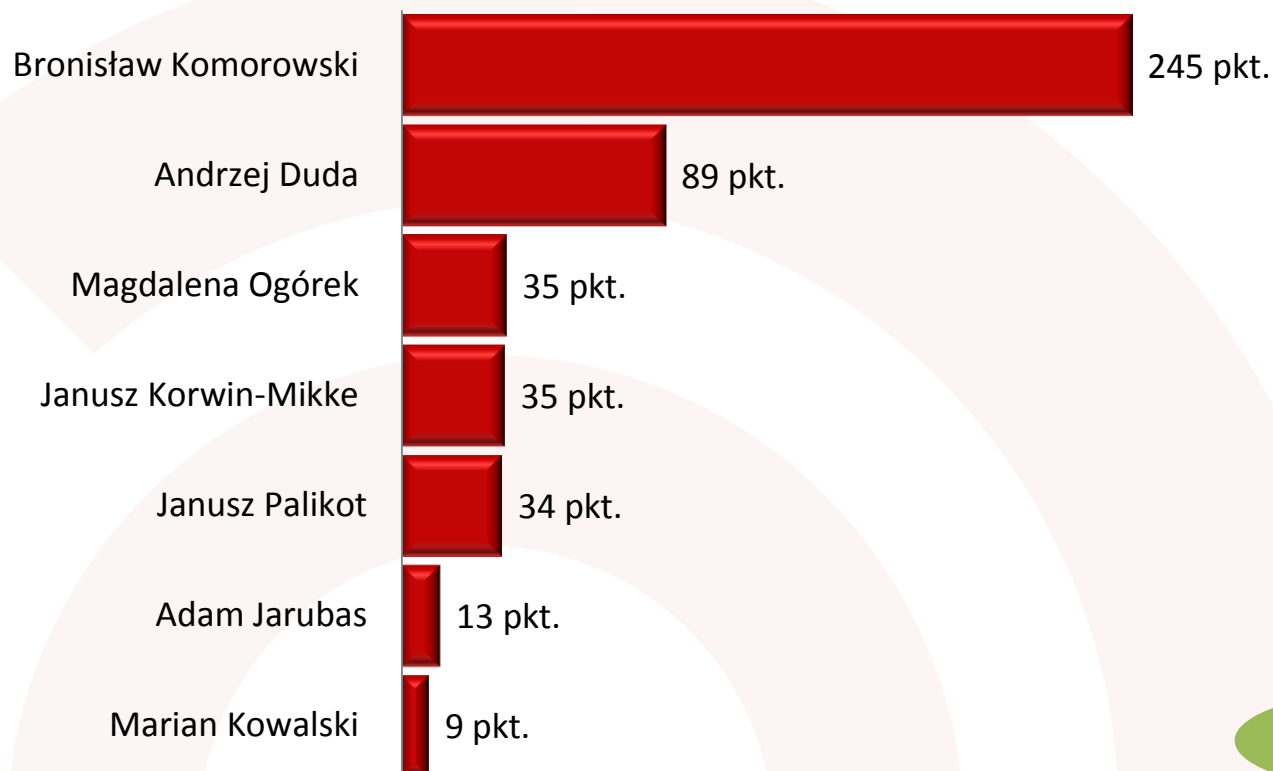
Wszyscy badani

Odpowiadający: wszyscy badani.

Pomiar został przeprowadzony w dniach 7 - 10 lutego 2015 roku metodą CAWI na ogólnopolskiej próbie Polaków liczącej N=1009 osób dobranych z panelu Ariadna. Próba losowo-kwotowa. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania.

Wskaźnik siły wizerunku kandydatów

W celu przygotowania wskaźnika pytano respondentów o ocenę ważności cechy dla bycia dobrym przywódcą politycznym oraz ocenę danego polityka pod względem każdego z kryteriów. Wskaźnik powstaje jako suma iloczynów: waga danej cechy x średnia jej ocena dla danego polityka. Teoretyczną podstawą wskaźnika są klasyczne modele podejmowania decyzji politycznych.



Zamierzający
głosować

Odpowiadający: zamierzający głosować.

Pomiar został przeprowadzony w dniach 7 - 10 lutego 2015 roku metodą CAWI na ogólnopolskiej próbie Polaków liczącej N=1009 osób dobranych z panelu Ariadna. Próba losowo-kwotowa. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania.

Wizerunek kandydatów

Do których polityków Twoim zdaniem pasuje to stwierdzenie?

Zamierzający
głosować

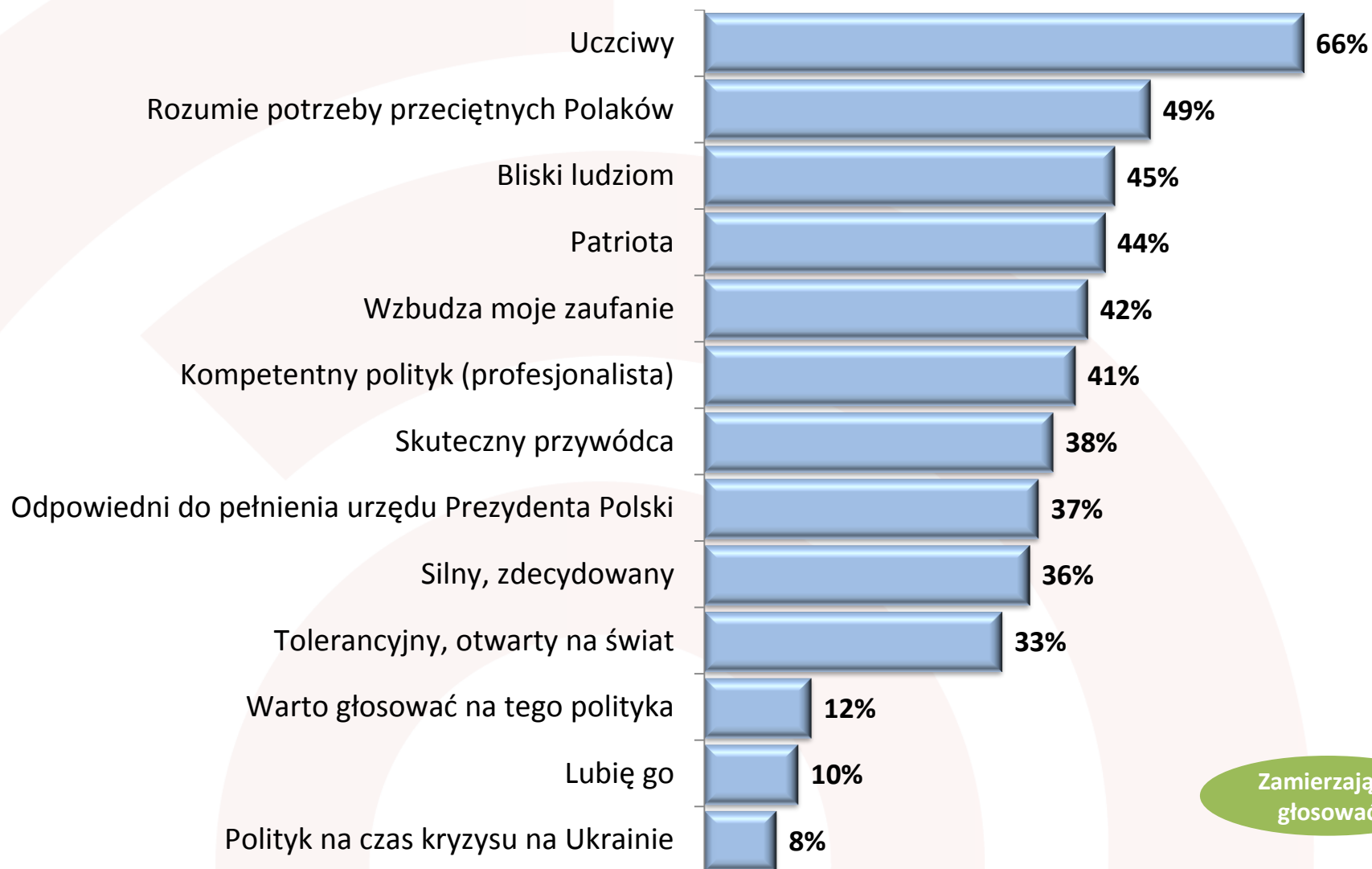
	Bronisław Komorowski	Andrzej Duda	Adam Jarubas	Magdalena Ogórek	Janusz Palikot	Janusz Korwin-Mikke	Marian Kowalski
Wzbudza moje zaufanie	56%	19%	4%	12%	4%	4%	1%
Polityk na czas kryzysu na Ukrainie	56%	20%	4%	6%	4%	7%	3%
Lubię go	49%	16%	1%	11%	12%	8%	3%
Skuteczny przywódca	53%	22%	3%	4%	6%	11%	1%
Kompetentny polityk (profesjonalista)	58%	19%	3%	8%	3%	7%	2%
Rozumie potrzeby przeciętnych Polaków	48%	20%	4%	7%	13%	7%	1%
Patriota	57%	20%	2%	5%	4%	6%	6%
Tolerancyjny, otwarty na świat	45%	17%	2%	12%	16%	7%	1%
Uczciwy	59%	19%	2%	7%	5%	6%	2%
Silny, zdecydowany	43%	22%	3%	5%	12%	13%	2%
Warto głosować na tego polityka	57%	18%	2%	10%	4%	6%	3%
Bliski ludziom	53%	18%	3%	7%	11%	7%	1%
Odpowiedni do pełnienia urzędu Prezydenta Polski	57%	21%	3%	10%	3%	5%	1%

Odpowiadający: zamierzający głosować.

Pomiar został przeprowadzony w dniach 7 - 10 lutego 2015 roku metodą CAWI na ogólnopolskiej próbie Polaków liczącej N=1009 osób dobranych z panelu Ariadna. Próba losowo-kwotowa. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania.

Waga kryteriów oceny kandydatów

Które z podanych kryteriów są Twoim zdaniem najważniejsze przy ocenie polityka?

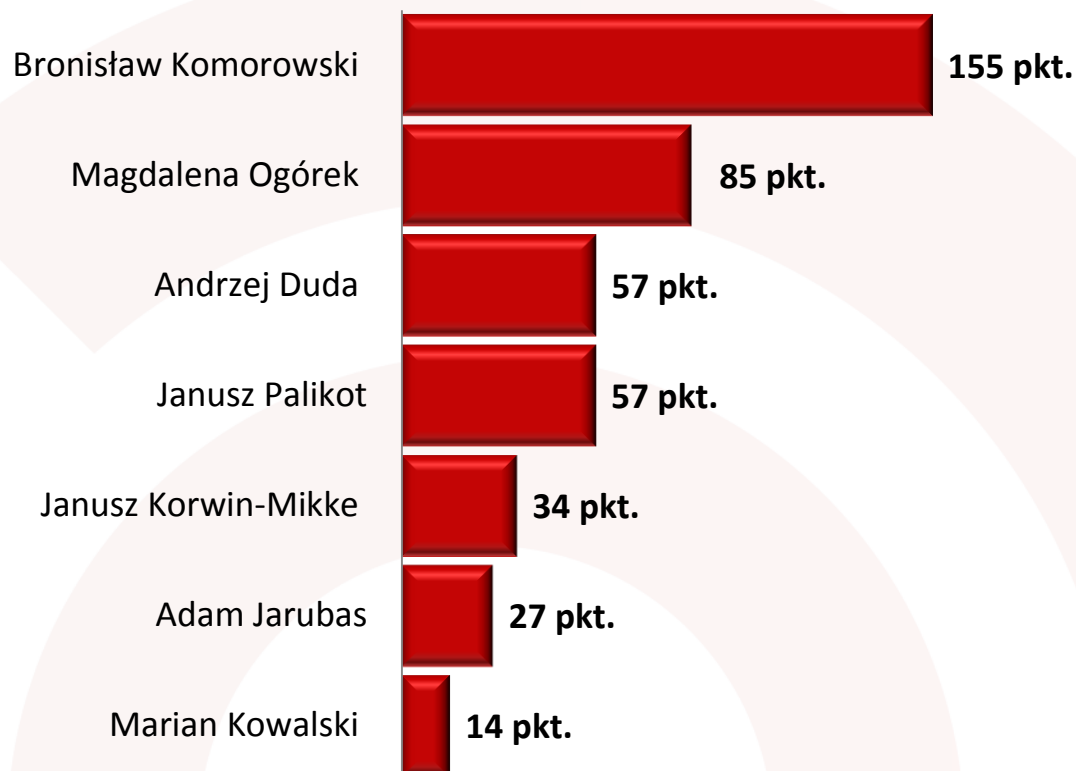


Odpowiadający: zamierzający głosować.

Pomiar został przeprowadzony w dniach 7 - 10 lutego 2015 roku metodą CAWI na ogólnopolskiej próbie Polaków liczącej N=1009 osób dobranych z panelu Ariadna. Próba losowo-kwotowa. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania.

Wskaźnik siły wizerunku kandydatów

W celu przygotowania wskaźnika pytano respondentów o ocenę ważności cechy dla bycia dobrym przywódcą politycznym oraz ocenę danego polityka pod względem każdego z kryteriów. Wskaźnik powstaje jako suma iloczynów: waga danej cechy x średnia jej ocena dla danego polityka. Teoretyczną podstawą wskaźnika są klasyczne modele podejmowania decyzji politycznych.



Niezamierzający
głosować

Odpowiadający: niezamierzający głosować.

Pomiar został przeprowadzony w dniach 7 - 10 lutego 2015 roku metodą CAWI na ogólnopolskiej próbie Polaków liczącej N=1009 osób dobranych z panelu Ariadna. Próba losowo-kwotowa. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania.

Wizerunek kandydatów

Do których polityków Twoim zdaniem pasuje to stwierdzenie?

Niezamierzający
głosować

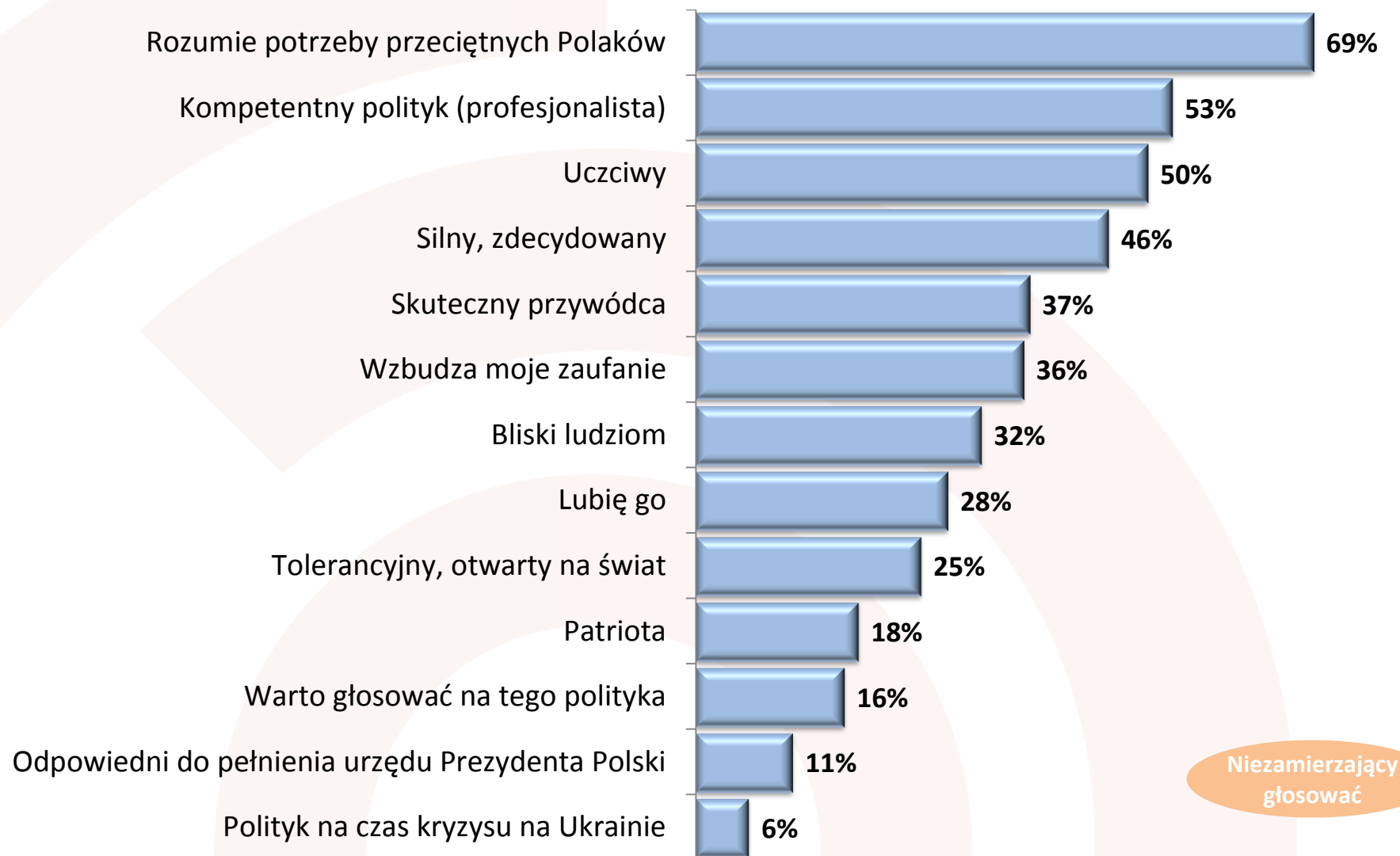
	Bronisław Komorowski	Andrzej Duda	Adam Jarubas	Magdalena Ogórek	Janusz Palikot	Janusz Korwin-Mikke	Marian Kowalski
Wzbudza moje zaufanie	29%	35%	1%	17%	11%	4%	2%
Polityk na czas kryzysu na Ukrainie	36%	8%	5%	15%	26%	9%	1%
Lubię go	48%	4%	1%	18%	17%	10%	3%
Skuteczny przywódca	40%	11%	1%	14%	23%	9%	2%
Kompetentny polityk (profesjonalista)	37%	8%	1%	37%	6%	8%	2%
Rozumie potrzeby przeciętnych Polaków	29%	16%	19%	18%	11%	4%	2%
Patriota	34%	6%	2%	35%	7%	14%	1%
Tolerancyjny, otwarty na świat	25%	4%	1%	16%	24%	4%	26%
Uczciwy	56%	15%	1%	15%	8%	5%	1%
Silny, zdecydowany	36%	6%	20%	14%	8%	15%	2%
Warto głosować na tego polityka	30%	34%	2%	18%	11%	5%	1%
Bliski ludziom	31%	10%	1%	20%	29%	8%	1%
Odpowiedni do pełnienia urzędu Prezydenta Polski	30%	15%	2%	18%	8%	24%	3%

Odpowiadający: niezamierzający głosować.

Pomiar został przeprowadzony w dniach 7 - 10 lutego 2015 roku metodą CAWI na ogólnopolskiej próbie Polaków liczącej N=1009 osób dobranych z panelu Ariadna. Próba losowo-kwotowa. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania.

Waga kryteriów oceny kandydata

Które z podanych kryteriów są Twoim zdaniem najważniejsze przy ocenie polityka?



Odpowiadający: niezamierzający głosować.

Pomiar został przeprowadzony w dniach 7 - 10 lutego 2015 roku metodą CAWI na ogólnopolskiej próbie Polaków liczącej N=1009 osób dobranych z panelu Ariadna. Próba losowo-kwotowa. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania.

Nota metodologiczna

Raport prezentuje wyniki badania przeprowadzonego w dniach 7- 10 lutego 2015 roku na ogólnopolskiej próbie liczącej N=1009 osób, dobranej z panelu Ariadna metodą CAWI. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania.

Projekt opracowany na zlecenie dr hab. Norberta Maliszewskiego dla www.tajnikipolityki.pl.

Czy można zaufać

- 🏠 Ariadnie zaufali nie tylko firmy badawcze, mediomcy i marketerzy ale również naukowcy. Realizujemy nie tylko badania konsumenckie ale także badania eksperymentalne i sondaże z zachowaniem wszelkich rygorów niezbędnych dla pracy naukowej.
- 🏠 Na panelu **regularnie są prowadzone badania dla ośrodków naukowych** takich jak: Wydział Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego, Instytut Studiów Społecznych, Instytut Psychologii Polskiej Akademii Nauk, Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej, Instytut Psychologii Uniwersytetu Gdańskiego, Instytut Psychologii Uniwersytetu Jagiellońskiego, Centrum Badań Uprzedzeń, Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II, Uniwersytet Kardynała Stefana Wyszyńskiego, Ośrodek Przetwarzania Informacji – Instytut Badawczy, Instytut Psychologii UMCS.



UNIWERSYTET
JAGIELLOŃSKI
W KRAKOWIE



POLSKA AKADEMIA NAUK



Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej



OPI

OŚRODEK PRZETWARZANIA INFORMACJI