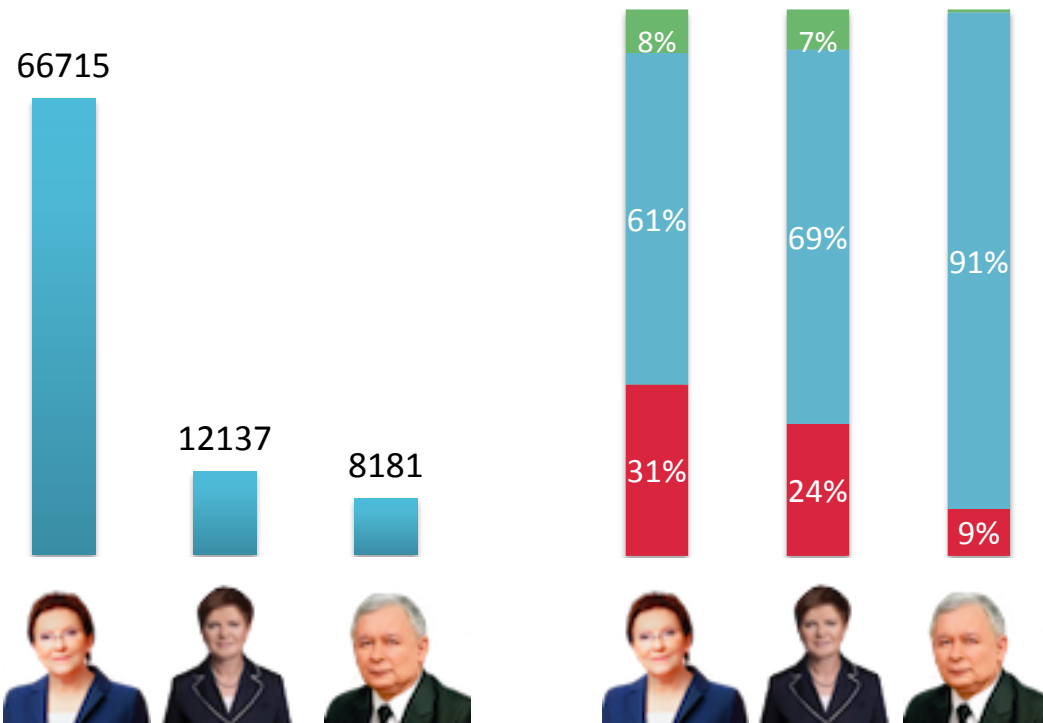


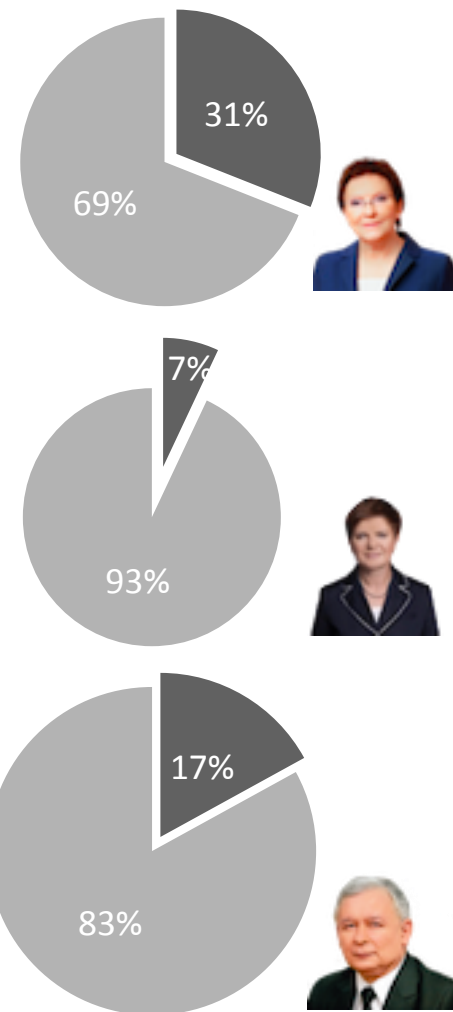
Internetowe hejty na polityków.

31 lipca - 4 sierpnia 2015

■ Liczba komentarzy ■ negatywne ■ neutralne ■ pozytywne

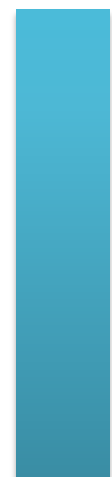


■ odsetek hejtu wśród negatywnych komentarzy

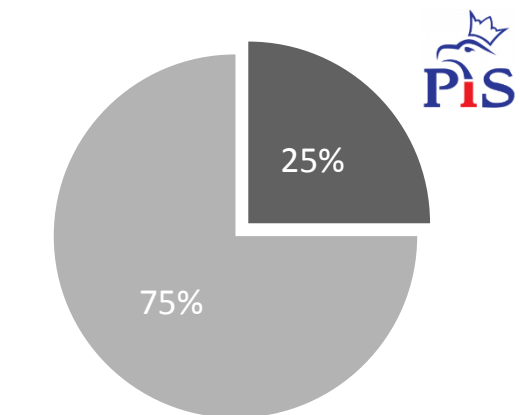
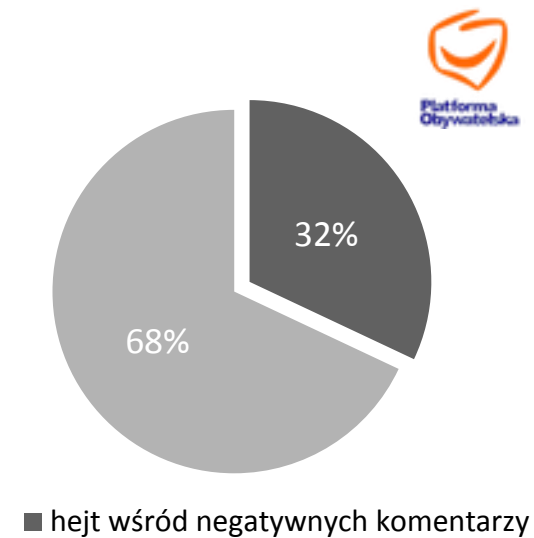


■ Liczba komentarzy ■ negatywne ■ neutralne ■ pozytywne

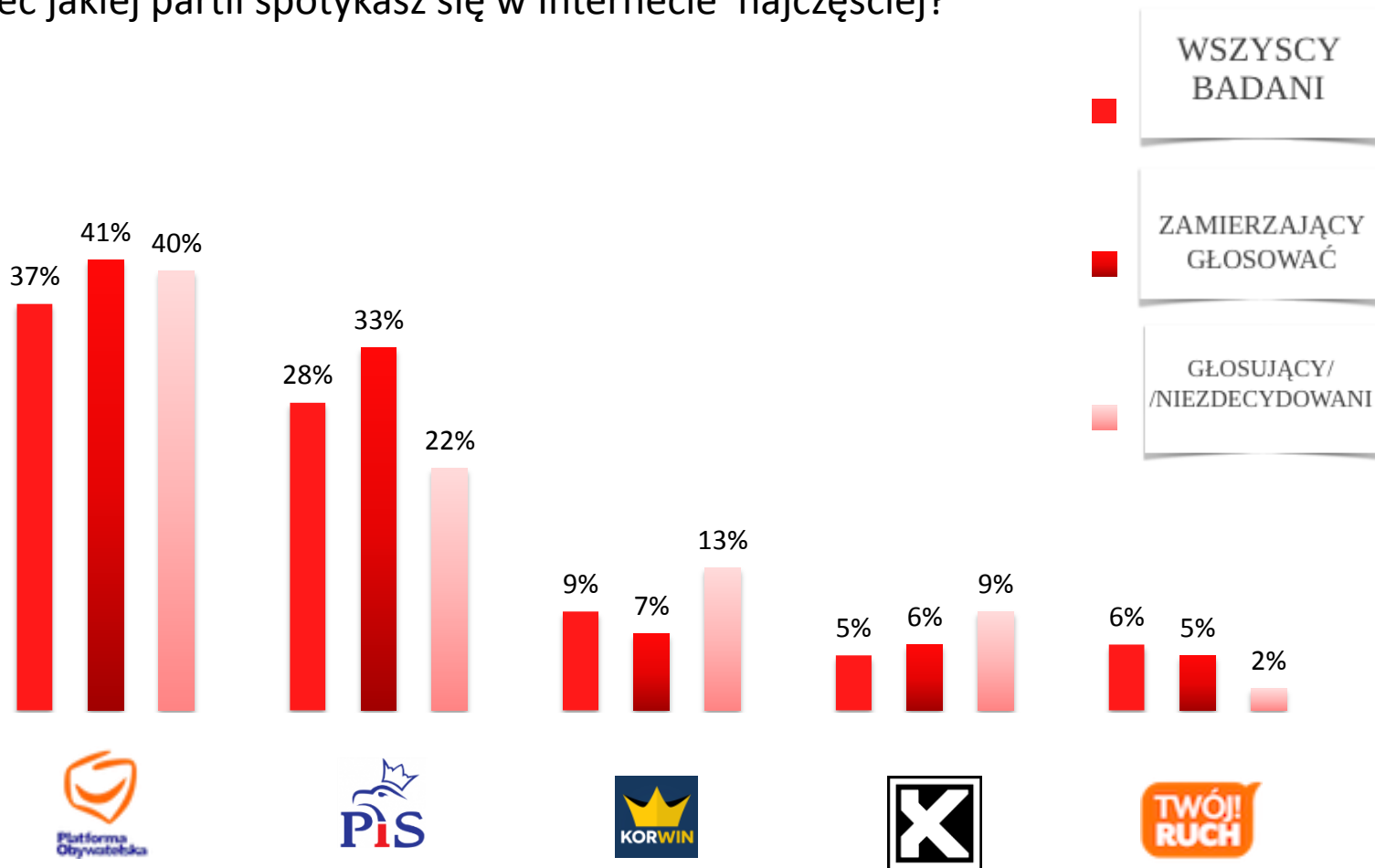
103268



60712

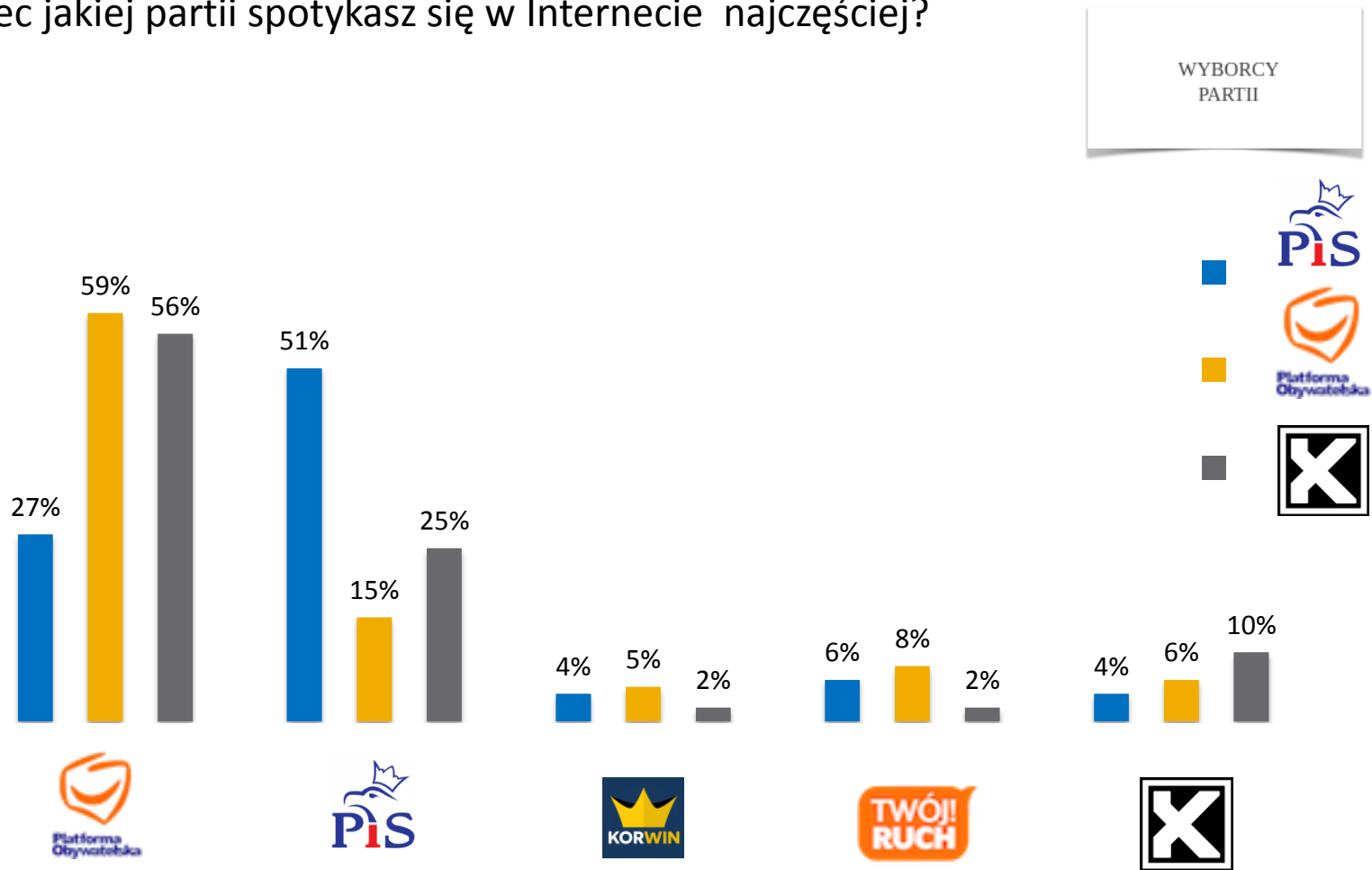


Z hejtem wobec jakiej partii spotykasz się w Internecie najczęściej?

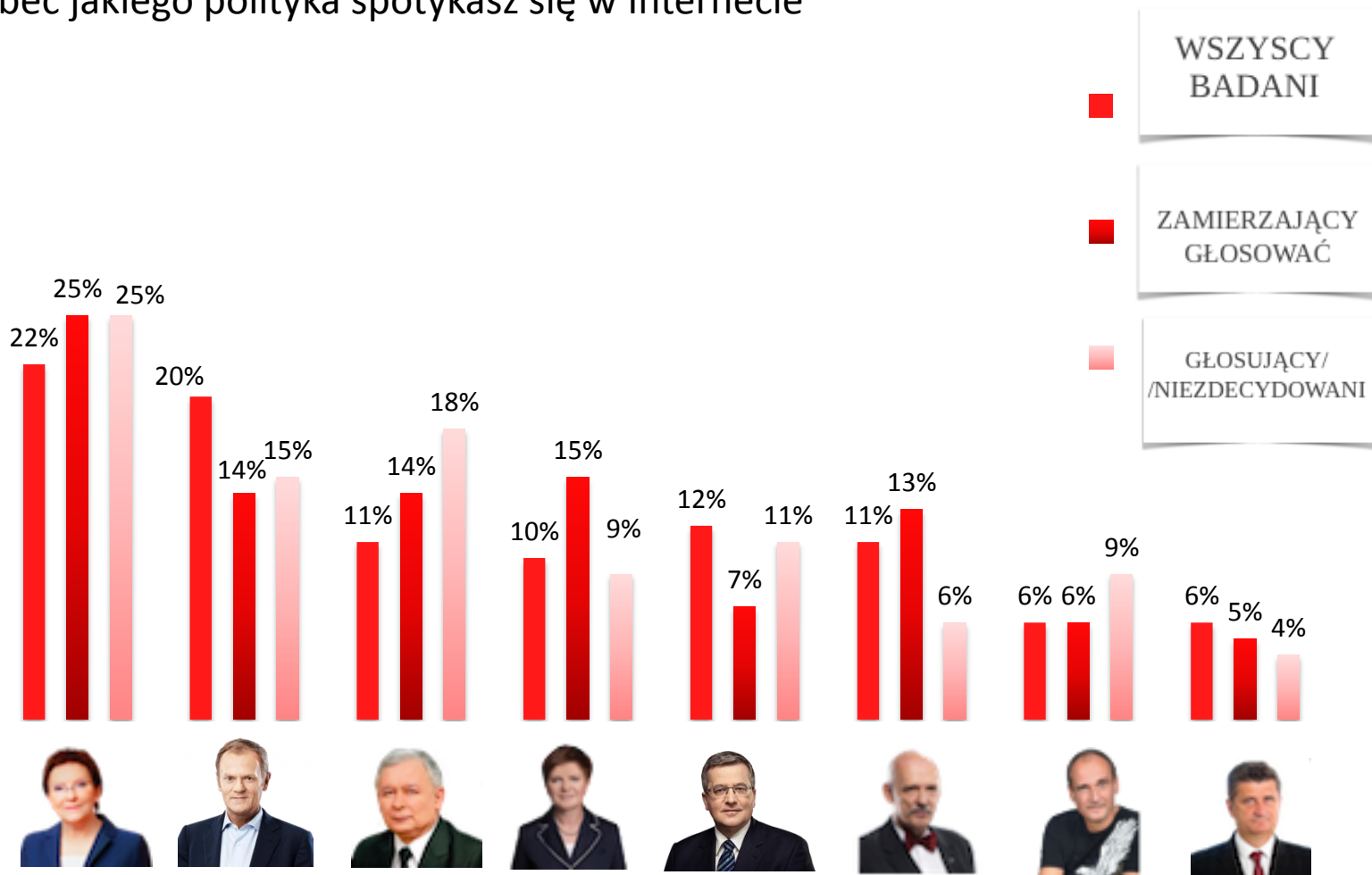


*nie sumuje do 100%
*nie zalicza partii <2%
i odpowiedzi „inne”

Z hejtem wobec jakiej partii spotykasz się w Internecie najczęściej?



Z hejtem wobec jakiego polityka spotykasz się w Internecie najczęściej?



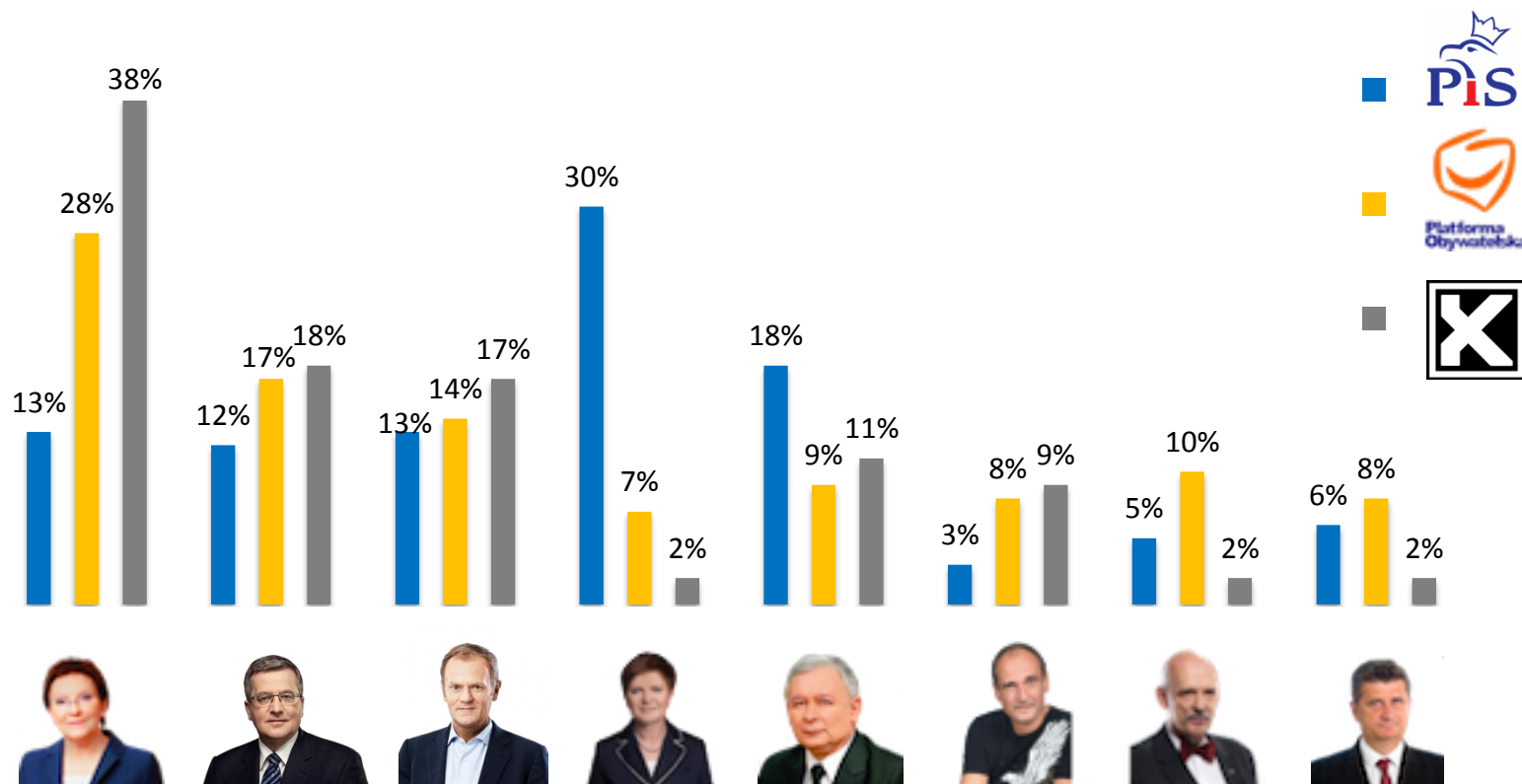
*nie sumuje do 100%

*nie zalicza polityków

<2%

Z hejtem wobec jakiego polityka spotykasz się w Internecie najczęściej?

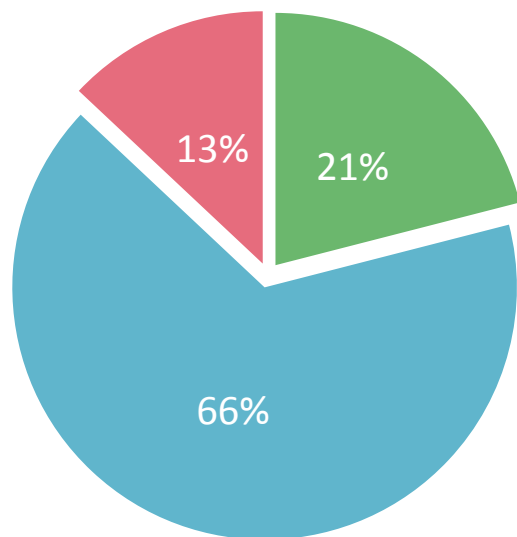
WYBORCY PARTII



*nie sumuje do 100%
*nie zalicza polityków <2%

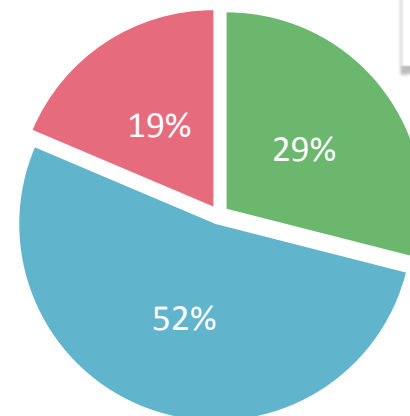
W jaki sposób incydenty podczas spotkań wyborczych Ewy Kopacz wpływają na Twoje decyzje?

WSZYSCY
BADANI

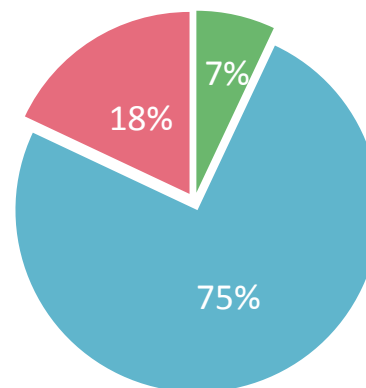


- przekonują bardziej by głosować na Ewę Kopacz i PO
- nie mają wpływu na decyzje
- przekonują, aby NIE głosować na Ewę Kopacz i PO

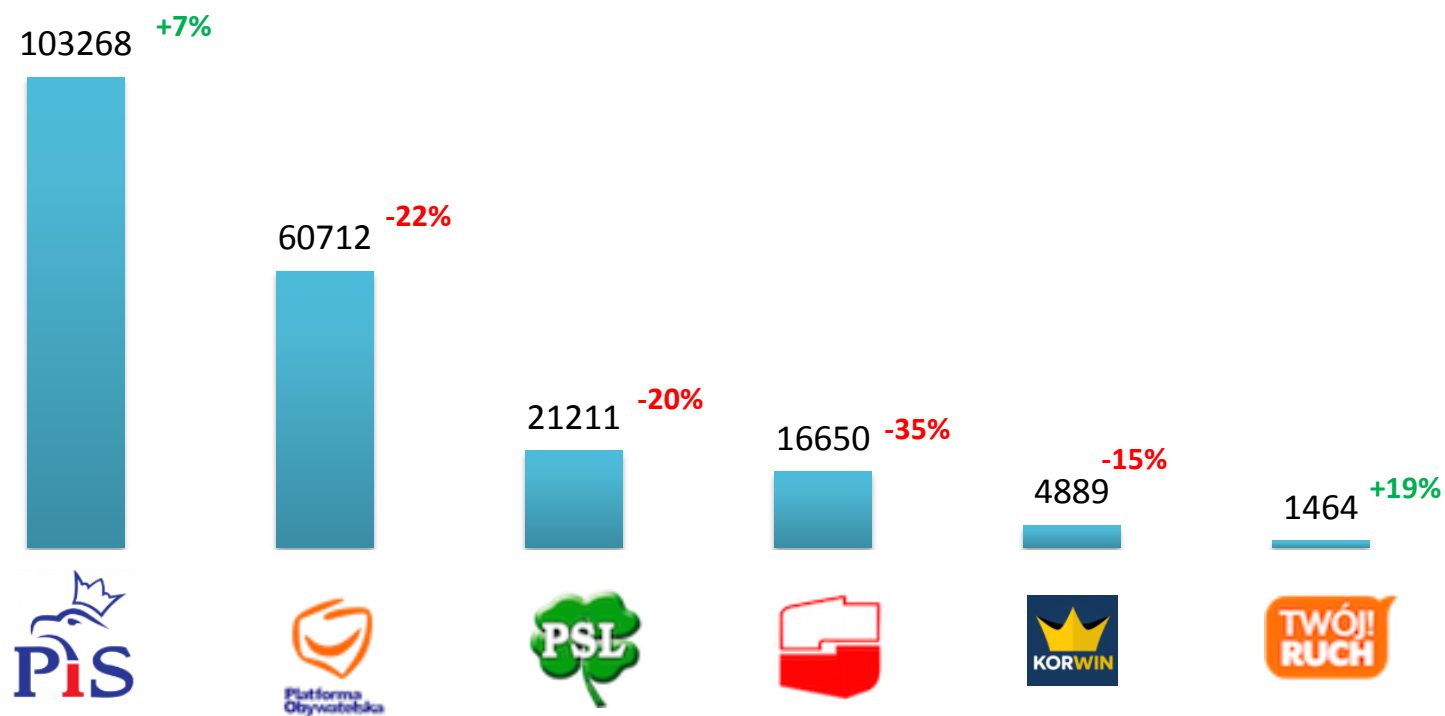
ZAMIERZAJĄCY
GŁOSWAĆ



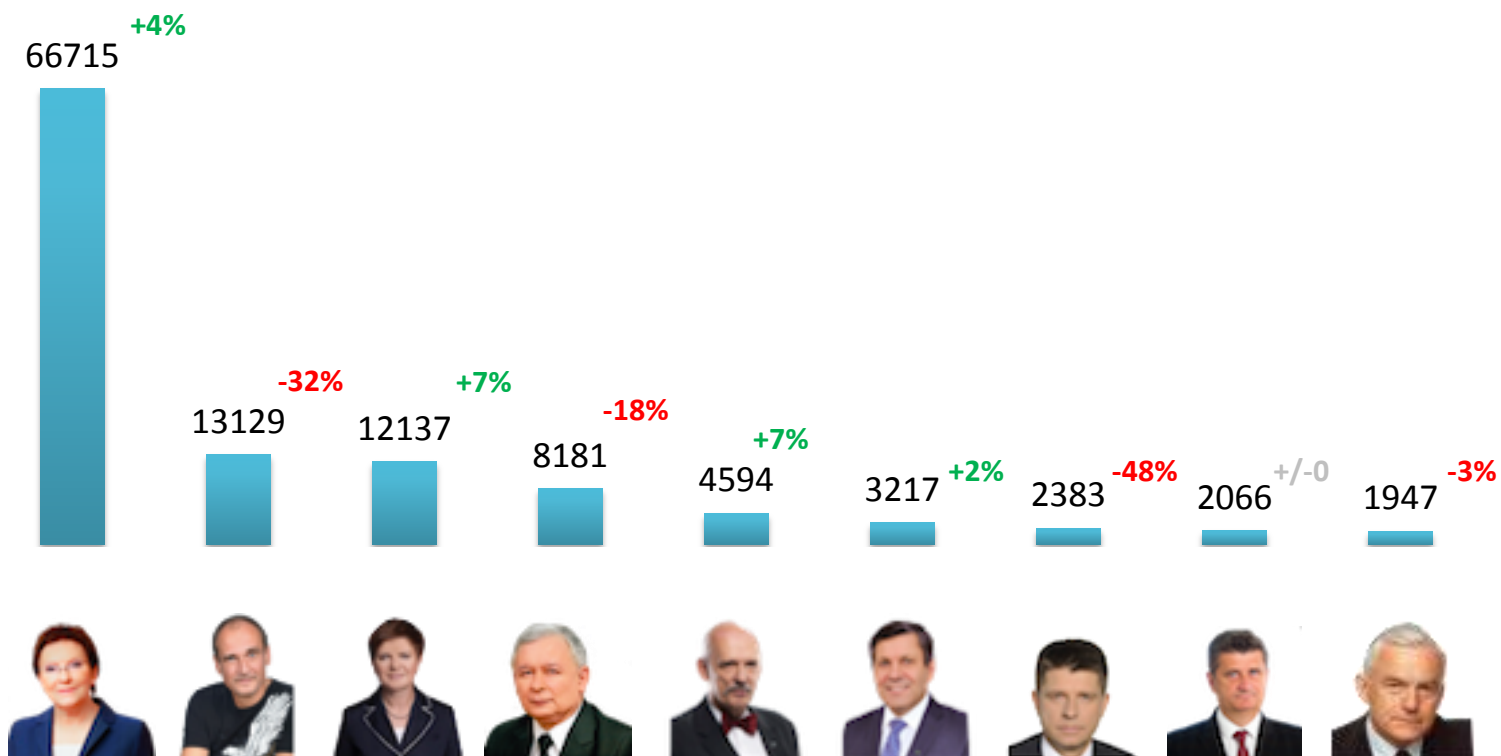
GŁOSUJĄCY/
/NIEZDECYDOWANI



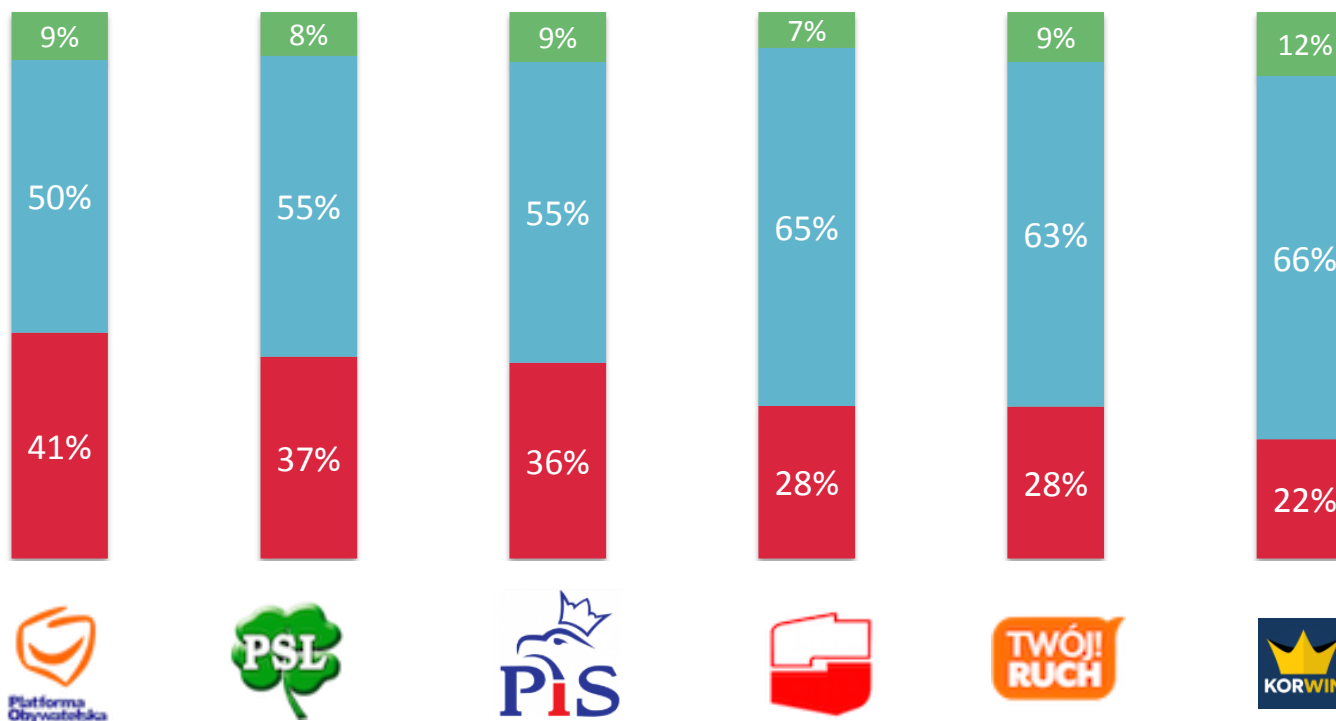
+/- zmiany w stosunku do czerwca



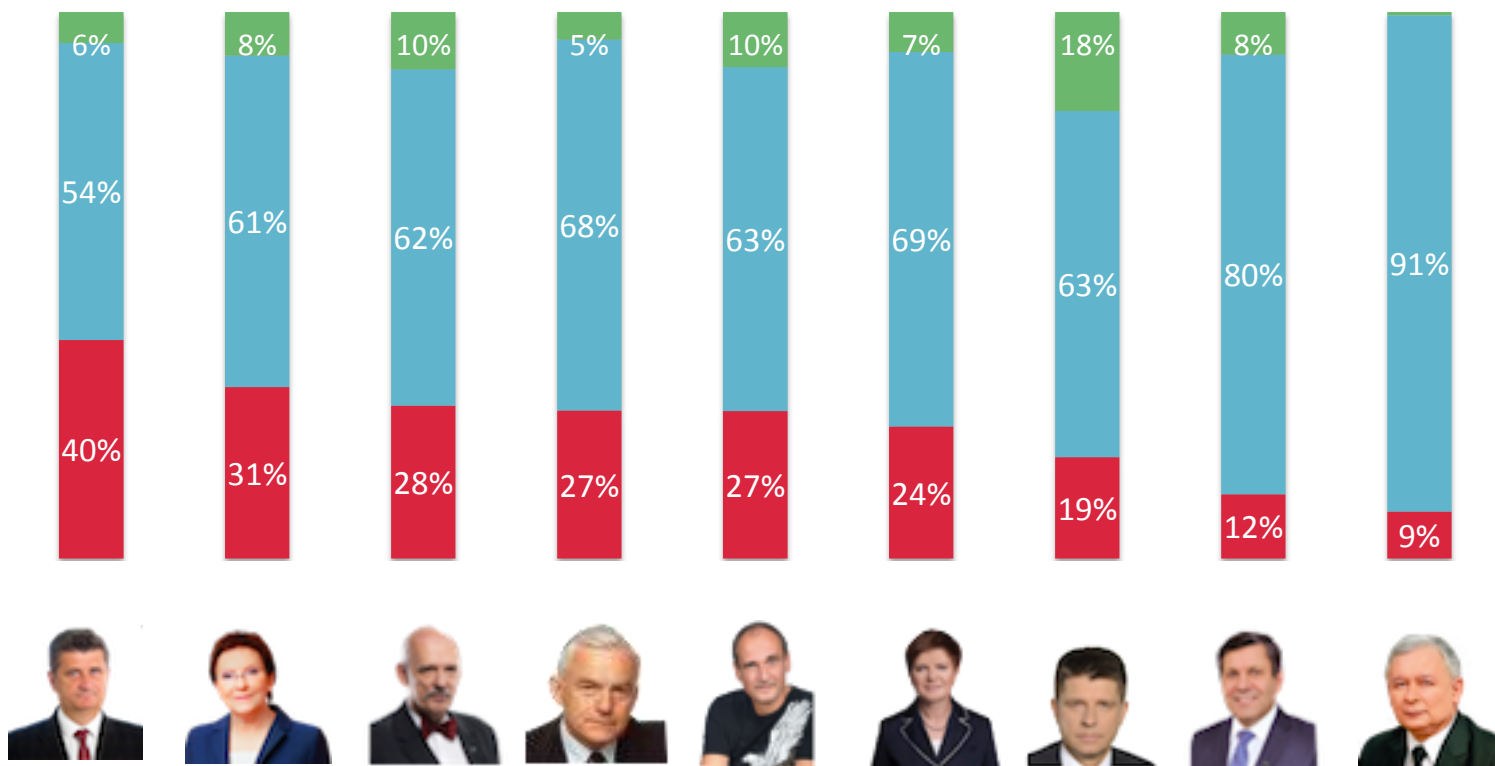
+/- zmiany w stosunku do czerwca



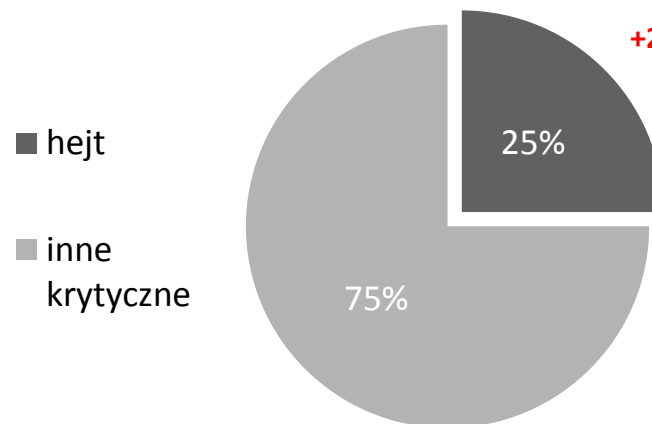
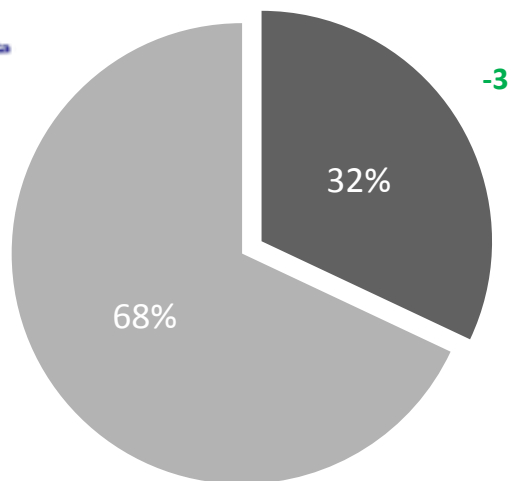
■ pozytywne
■ neutralne
■ negatywne



■ pozytywne
■ neutralne
■ negatywne

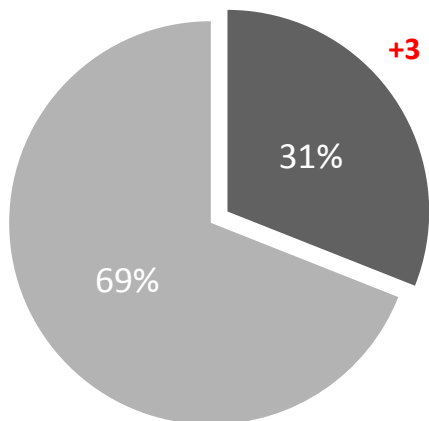


+/- zmiany w stosunku do czerwca



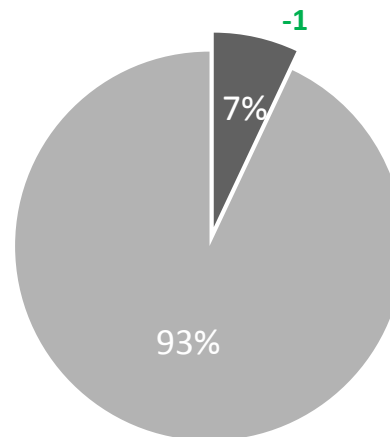
■ hejt
■ inne krytyczne

+/- zmiany w stosunku do czerwca

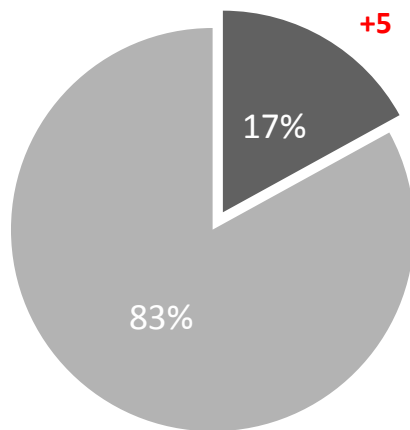


+3

- hejt
- inne krytyczne



-1



+5



Raport prezentuje wyniki badania przeprowadzonego w dniach 31 lipca – 4 sierpnia 2015 roku metodą CAWI na ogólnopolskiej próbie Polaków liczącej N=1053 osób dobranych z panelu Ariadna. Próba losowo-kwotowa. Kwoty dobrane wg reprezentacji w populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości .



ariadna ogólnopolski panel badawczy

Nowoczesna platforma badań on-line dla:

- agencji badawczych • domów mediowych
- agencji reklamowych • marketerów
- dla wszystkich profesjonalistów

Sprawdź nas: www.panelariadna.pl

dr Tomasz Baran
tomasz.baran@panelariadna.pl
tel. 729 018 018